



Projekt współpracy „Kreator Przedsiębiorczości”

dofinansowany ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 w ramach Działania 19 Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER, Poddziałania 19.3 Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania

Koszty całkowite projektu 3 128 411,75 zł

Koszty kwalifikowalne projektu 2 991 471,98 zł

Wartość dofinansowania projektu: 2 951 785 zł

Celem projektu, realizowanym przez 21 Partnerskich LGD był wzrost aktywności społecznej i gospodarczej, promowanie lokalnej przedsiębiorczości poprzez kreowanie warunków do powstawania stabilnych mikroprzedsiębiorstw i podmiotów ekonomii społecznej, wspieranie istniejących firm oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród dzieci, młodzieży i dorosłych.

Grupy docelowe projektu to: dzieci przedszkolne, dzieci ze szkół podstawowych i wygaszanych gimnazjów, młodzież ze szkół średnich, osoby chcące założyć własną działalność gospodarczą, przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe, które prowadzą działalność gospodarczą, odpłatną działalność pożytku publicznego lub działają w zakresie szeroko rozumianego rozwoju lokalnego, którego elementem jest rozwój gospodarczy obszaru. Działania w ramach projektu zostały podzielone na dwa panele:

1. **Laboratorium Przedsiębiorczości** – realizowało 7 Partnerów - panel skierowany do dzieci i młodzieży, którego celem było kształtowanie postaw przedsiębiorczych u dzieci i młodzieży, wzmacnianie samodzielności, kreatywności, umiejętności organizacyjnych, motywacji do rozwoju własnej osobowości, edukacji finansowej. Założeniem zadania było również propagowanie idei oszczędzania, kształtowanie nawyku systematycznego oszczędzania oraz racjonalnego gospodarowania środkami finansowymi, poznanie zagadnienia przedsiębiorczości, analiza swoich mocnych i słabych stron oraz wykorzystanie swoich umiejętności i pasji w prowadzeniu firmy. Zrealizowano następujące zadania:
 - konkursy wiedzy o przedsiębiorczości dla dzieci i młodzieży - 5 partnerów;
 - zajęcia edukacyjne z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości dla dzieci przedszkolnych - 1 partner;
 - szkolenie dla nauczycieli z gier strategicznych – 5 partnerów;
 - warsztaty z gier strategicznych dla dzieci – 4 partnerów;
 - obozy szkoleniowo - wypoczynkowe dla dzieci nad Morzem Bałtyckim w roku 2018 i 2019, obejmujące realizację 60 godzinnego programu szkoleniowego z zakresu przedsiębiorczości, jak również zajęcia rekreacyjne nad morzem, gry terenowe, dyskoteki oraz zajęcia sportowe - 6 partnerów – 3 partnerów realizowało razem w roku 2018, 3 partnerów realizowało razem w roku 2019;
 - wyjazdy wypoczynkowe dla dzieci i młodzieży na Słowację - 5 partnerów - po 2 partnerów w dwóch różnych terminach i 1 partner indywidualnie.
2. **Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości/ Centrum Produktu Lokalnego** - 17 Partnerów panel skierowany do osób chcących założyć własną działalność gospodarczą, przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych, w ramach którego zostały zrealizowane następujące zadania:
 - budowa lub adaptacja oraz wyposażenie pomieszczeń na potrzeby LCWP - 13 partnerów;
 - zatrudnienie i szkolenia personelu LCWP – 4 partnerów
 - usługi i doradztwo dla przedsiębiorców, podmiotów ekonomii społecznej oraz osób fizycznych: księgowo, prawne, biznesowe, marketingowe - 11 partnerów;
 - szkolenia dla przedsiębiorców i członków organizacji pozarządowych - 6 partnerów
 - szkolenia dla osób fizycznych ponoszące ich kwalifikacje zawodowe – 7 partnerów;
 - organizacja wizyt studyjnych do Partnerów w kraju, w tym wspólny wyjazd 7 Partnerów na Słowację oraz wyjazd studyjny przedstawicieli organizacji pozarządowych i przedsiębiorców do wiosek tematycznych na Ukrainie – 10 partnerów;
 - udział 2 partnerów w VI Polskim Kongresie Przedsiębiorczości w Poznaniu;
 - utworzenie przedsiębiorstwa społecznego, spółdzielni socjalnej, która pełni funkcję oddziału specjalnego dla dzieci niepełnosprawnych – 1 partner.

W ramach projektu odbyły się również 4 spotkania Partnerskich LGD-ów.



Partnerzy projektu:

1. **Lokalna Grupa Działania „Region Włoszczowski”** Włoszczowa
2. **Lokalna Grupa Działania „Białe Ługi”** Daleszyce
3. **Lokalna Grupa Działania „Dorzecze Bobrzy”** Miedziana Góra
4. **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Krzemienny Krąg”** Bałtów
5. **Lokalna Grupa Działania „Nad Czarną i Pilicą”** Łopuszno
6. **Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania - Wokół Łysej Góry”** Bieliny
7. **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Razem na Piaskowcu”** Mirzec
8. **Stowarzyszenie „Dolina Noteci”** Chodzież
9. **Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Rawki”** Rawa Mazowiecka
10. **Lokalna Grupa Działania PONIDZIE** Pińczów
11. **Lokalna Grupa Działania „Perły Czarnej Nidy”** Morawica
12. **Lokalna Grupa Działania Ziemi Sandomierskiej** Łoniów
13. **Lokalna Grupa Działania „Zielony Wierzchołek Śląska”** Kłobuck
14. **Lokalna Grupa Działania „Dorzecze Wisły”** Połaniec
15. **Lokalna Grupa Działania „Owocowy Szlak”** Opole Lubelskie
16. **Lider Zielonej Wielkopolski** Środa Wielkopolska
17. **Lokalna Grupa Działania „Perły Ponidzia”** Skalbmierz
18. **Lokalna Grupa Działania „Korona Sądecka”** Chełmiec
19. **Lokalna Grupa Działania Powiatu Opatowskiego** Opatów
20. **Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej** Łągów
21. **Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Bachureń** Słowacja

Lokalna Grupa Działania „Region Włoszczowski” Włoszczowa koordynator projektu

Ilość gmin obejmujących LSR	11
Nazwy wszystkich gmin	Kluczewsko, Moskorzew, Radków, Secemin, Włoszczowa (województwo świętokrzyskie, powiat włoszczowski), Koniecpol (województwo śląskie, powiat częstochowski), Gidle, Ładzice, Kobbiele Wielkie, Radomsko i Żytno (województwo łódzkie, powiat radomszczański)
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego projektu	<p>Zasadniczo w trakcie trwania projektu nie zaistniały trudności, które miałyby wpływ na realizację zaplanowanych działań. Istniało wprawdzie ryzyko związane z faktem uczestnictwa w projekcie 20 krajowych Partnerów, ponieważ nie zrealizowanie zadań przez jednego Partnera mogło spowodować nie zrealizowania wymaganych wskaźników dla całego projektu. Jednak każdy z Partnerów podchodził do realizacji projektu bardzo odpowiedzialnie i zakończyliśmy jego realizację osiągając wskaźniki większe, niż było to zaplanowane.</p> <p>Oczywiście pojawiły się drobne problemy, ale były one na bieżąco rozwiązywane przez samych Partnerów lub koordynatora projektu, dotyczyły min.:</p> <ul style="list-style-type: none">- strajków nauczycieli w 2019 roku – problem z realizacją warsztatów dla uczniów;- rekrutacji uczestników – głównie uczniów szkół podstawowych i średnich;- małego stopnia świadomości zagadnień związanych z ekonomią społeczną. Problemem było przekonanie lokalnych partnerów do potrzeby założenia spółdzielni socjalnej;- trudności w znalezieniu osoby prowadzącej szkolenia z zakresu „Prowadzenia małej przetwórci owoców i warzyw”, co wiązało się z koniecznością kilkukrotnego ogłaszania zaproszenia do składania ofert. <p>Problemy i trudności pojawiły się w momencie wystąpienia pandemii COVID-19. Zostaliśmy zmuszeni do zamknięcia Lokalnych Centrów Wspierania Przedsiębiorczości dla beneficjentów i zmiany systemu świadczonego doradztwa i usług na system zdalny. Dzięki sprawnej organizacji pracy doradców i ich współpracy z beneficjentami udało się sytuację opanować i zrealizować całość zadań zdalnie.</p> <p>W związku z COVID – 19 pojawił się również problem z realizacją szkoleń i wyjazdów studyjnych. Dlatego została podjęta decyzja o zmianie terminu zakończenia projektu z 30.05.2020r. na 30.09.2020r. Wydłużenie czasu realizacji projektu pozwoliło na przeprowadzenie w różnych formach, zgodnie z panującymi zasadami bezpieczeństwa, szkoleń i zaplanowanych wyjazdów studyjnych.</p>
Mocne strony realizacji projektu	<ol style="list-style-type: none">1. Nawiązanie bliższych lub nowych relacji między Partnerami projektu, co w przyszłości może wpłynąć na dalszą współpracę między nimi, w realizacji kolejnych projektów.2. Powstałe w ramach projektu Lokalne Centra Wspierania Przedsiębiorczości, które świadczyły bezpłatne usługi dla lokalnych przedsiębiorców, osób fizycznych i organizacji pozarządowych w formie doradztwa, usług i szkoleń wpłynęły na podniesienie ich wiedzy oraz wzmocnienie potencjału firm i organizacji.3. Działania realizowane w ramach panelu Laboratorium Przedsiębiorczości



	<p>dały możliwość pobudzenia aktywności oraz kształtowania postaw przedsiębiorczych wśród przedszkolaków oraz dzieci i młodzieży szkolnej.</p> <p>4. Powstanie spółdzielni socjalnej, która pełni funkcję oddziału specjalnego dla dzieci niepełnosprawnych.</p>
Wnioski, uwagi	<p>Mimo dużej ilości parterów, realizacja projektu odbyła się zgodnie z harmonogramem i bez problemów. Nasuwającym się wnioskiem jest trafność tematyki i doboru narzędzi do realizacji zadania. Projekt został bardzo pozytywnie odebrany zarówno przez młodszych uczestników poszczególnych zadań jak również przez organizacje, przedsiębiorców i osoby fizyczne, które korzystały z różnych form wsparcia oferowanego przez Lokalne Centra Wspierania Przedsiębiorczości. Należy wspierać i promować inicjatywy o trwałych efektach, ponieważ takie wprowadzają wartość dodaną w funkcjonowaniu lokalnych grup działania. Po zakończeniu projektu pojawiło się wiele pozytywnych informacji zwrotnych dotyczących projektu, jak i pytań o kontynuowanie podobnych działań w przyszłości.</p>
Wartość dofinansowania	328 073 zł
Cel ogólny LSR	Wzrost przedsiębiorczości mieszkańców.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR.	<p>Realizacja projektu przyczyniła się do osiągnięcia celu ogólnego i szczegółowego LSR. Realizowane przedsięwzięcia miały wpływ na pobudzenie przedsiębiorczości mieszkańców obszaru. Powstanie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, pozwoliło na zwiększenie wiedzy ekonomiczno – biznesowej wśród przedsiębiorców, osób młodych i wszystkich zainteresowanych rozpoczęciem działalności gospodarczej. Szeroki zakres usług doradczych świadczonych przez LCWP pomógł przedsiębiorcom prawidłowo prowadzić swój biznes oraz pozytywnie wpłynęło na rozwój przedsiębiorczości na obszarze LSR. Poprzez wizyty studyjne, szkolenia uczestnicy poszerzyli wiedzę na temat możliwości założenia własnego biznesu, a organizacje pozarządowe i grupy nieformalne miały możliwość zapoznania się ze sposobami rozwijania przez nie przedsiębiorczości na obszarach wiejskich. Nieodpłatne usługi dały łatwiejszy start dla osób pragnących założyć własną działalność oraz stymulowały rozwój już działających przedsiębiorstw. Działania realizowane w projekcie wpłynęły dodatkowo na rozwój świadomości i kompetencji u dzieci i młodzieży z zakresu ekonomii i gospodarki.</p>

Laboratorium Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Konkurs ABC ekonomii**

Koszt realizowanego działania: 4 739,50 zł

Termin realizacji działania: 6 sierpień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 50 dzieci ze szkół podstawowych i gimnazjum

Opis: Konkurs wiedzy o ekonomii poprzedzony był złożeniem przez grupy uczniów do Biura LGD „Region Włoszczowski” swojego Pomysłu na Biznes, który został poddany ocenie punktowej przez pracowników Biura LGD. Wynik osiągnięty przez uczestniczące grupy był sumą punktów uzyskanych za ocenę Pomysłu na Biznes oraz ocenę testu wiedzy. Nagrodą dla 4 zwycięskich grup był wakacyjny wyjazd szkoleniowo – wypoczynkowy nad Morze Bałtyckie.

Cel działania: Celem konkursu było upowszechnianie wiedzy o pieniądzu i zagadnieniach związanych z ekonomią oraz przedsiębiorczością wśród uczniów szkół podstawowych i uczniów wygaszanych gimnazjów.



Nazwa działania – **Obóz szkoleniowo – wypoczynkowy w Międzywodziu 2018 r.**

Koszt realizowanego działania: 27 700,00 zł

Termin realizacji działania: 16 sierpień 2018 r. – 26 sierpień 2018 r. – 10 dni

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 20 osób – 60 godzin szkolenia

Opis: Obóz obejmował realizację 60 godzinnego programu szkoleniowego z zakresu przedsiębiorczości, jak również zajęcia rekreacyjne nad morzem, gry terenowe, dyskoteki oraz zajęcia sportowe. W ramach pobytu zorganizowano dla dzieci 2 wycieczki: po Wyspie Wolin oraz Kołobrzegu.

Cel działania: Głównym celem obozu było rozbudzenie postaw przedsiębiorczych wśród uczestników wyjazdu, do czego przyczyniły się prowadzone w różnych formach zajęcia.



Nazwa działania – **Szkolenie z gier strategicznych dla nauczycieli**

Koszt realizowanego działania: 5 657,50 zł

Termin realizacji działania: 25 wrzesień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 15 nauczycieli – 8 godzin

Opis: Przeprowadzone szkolenie dla nauczycieli wpłynęło pozytywnie na ich umiejętności dotyczące zasad prowadzenia gier, aby uczestniczące w grach dzieci poznały reguły i zasady prowadzenia własnego biznesu. Rozgrywki uczniów prowadzone są w świecie wirtualnym i odzwierciedlają podstawowe reguły i zależności obowiązujące w biznesie. Każda szkoła, której nauczyciel wziął udział w szkoleniu, otrzymała nielimitowany, bezpłatny dostęp do symulacyjnej gry decyzyjnej on-line, na okres 2 lat.

Cel działania: Celem szkolenia było zapoznanie nauczycieli z zasadami prowadzenia internetowych gier strategicznych, aby po zakończonym szkoleniu stali się moderatorem gier, prowadzonych przez uczniów.



Nazwa działania – Warsztaty z planszowych gier strategicznych

Koszt realizowanego działania: 1 840,00 zł

Termin realizacji działania: 30 listopad 2018 r., 7 grudzień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 39 osób, Silniczka – 6 godzin, Włoszczowa – 6 godzin

Opis: Uczniowie szkół podstawowych i wygaszanych gimnazjów, z obszaru działania Lokalnej Grupy Działania „Region Włoszczowski”, pod czujnym okiem prowadzącego, wzięli udział w warsztatach z planszowych gier strategicznych. Indywidualna rywalizacja w czteroosobowych grupach miała na celu wyłonienie 15 osób, które osiągnęły najlepsze wyniki, i które w nagrodę wyjechały na 7 dni na Słowację. Walka była zacięta.

Cel działania: Celem przewodnim warsztatów był wzrost wiedzy o przedsiębiorczości wśród uczestników, poprzez udział w planszowych grach strategicznych.



Nazwa działania – Wyjazd Juniorów do partnera w Słowacji

Koszt realizowanego działania: 23 185,00 zł

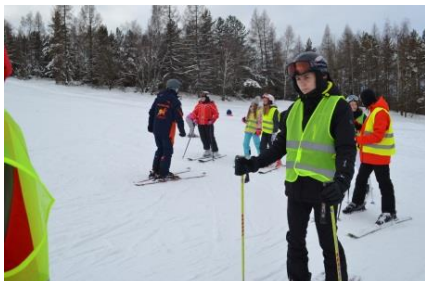
Termin realizacji działania: 12 styczeń 2019 r. – 18 styczeń 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 15 osób

Opis: Wyjazd był nagrodą dla najlepszych uczestników warsztatów z gier planszowych. Podczas wyjazdu dzieci miały okazję nawiązać nowe znajomości zarówno z dziećmi z Polski, jak i ze Słowacji. Chętni mieli

możliwość nauczenia się jazdy na nartach. Uczestnicy w ramach pobytu wyjeżdżali do Preszowa, gdzie uczestniczyli w zajęciach na basenie, kręgielni oraz zwiedzili Muzeum Techniczne. Wieczorami dla dzieci organizowano min. dyskoteki, kominek, wspólne gry planszowe, wieczór filmowy oraz spotkanie z dziećmi ze Słowacji.

Cel działania: Wyjazd był nagrodą, a jego celem odpoczynek, nawiązanie znajomości i poznanie nowych miejsc.



Nazwa działania – Zajęcia typu warsztatowego z przedsiębiorczości

Koszt realizowanego działania: 3 367,80 zł

Termin realizacji działania: 6 kwiecień 2019 r. – 2 warsztaty, 13 kwiecień 2019 r. – 2 warsztaty

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 30 osób

Opis: Zajęcia miały formę warsztatową, poświęconą przedsiębiorczości i odpowiedzialności przedsiębiorców wobec otaczającego ich świata. Celem warsztatów było zdobycie praktycznej wiedzy i umiejętności niezbędnych do założenia własnej firmy, rozwijanie zdolności twórczego myślenia (znajdowanie niekonwencjonalnych i nowatorskich rozwiązań), rozwijanie umiejętności rozwiązywania problemów i podejmowania optymalnych decyzji biznesowych oraz obiektywnej oceny własnego pomysłu na biznes. W czasie zajęć uczestnicy dowiedzieli się, w jaki sposób prowadzić firmę, jak nią zarządzać i dlaczego ważne są wartości firmy. Prowadzący poruszyli tematy dotyczące: historii pieniądza, budżet państwa oraz środków płatniczych kiedyś i dziś. Dzieci pracowały także w grupach zastanawiając się jak stworzyć własny biznes i jak go zareklamować. Uczestnicy warsztatów wzięli udział w konkursie „ABC przedsiębiorczości”.
Cel działania: Celem warsztatów było motywowanie dzieci i młodzieży do działania na rzecz społeczności lokalnej, pracy w grupie oraz zapoznanie uczestników z zagadnieniami z dziedziny ekonomii.



Nazwa działania – **Konkurs wiedzy o przedsiębiorczości**

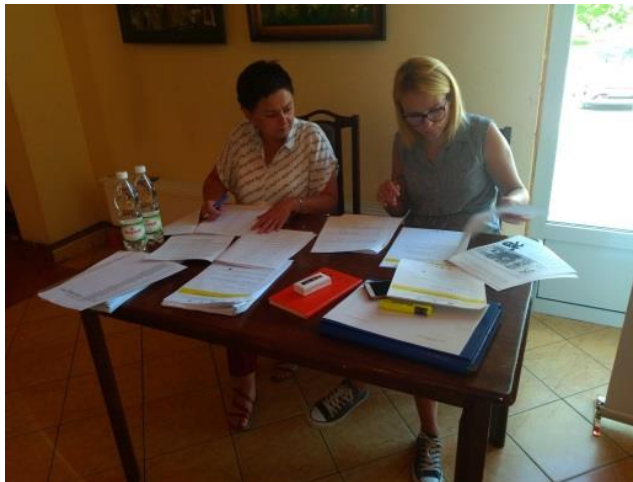
Koszt realizowanego działania: 2 105,53 zł

Termin realizacji działania: 1 czerwiec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 30 osób

Opis: W konkursie wzięli udział uczniowie, w wieku 10 – 20 lat, ze szkół podstawowych, wygaszanych gimnazjów oraz szkół średnich, z obszaru działania Lokalnej Grupy „Region Włoszczowski”. Nagrodą dla 20 uczestników, którzy otrzymali najwyższą ilość punktów w teście, był 10 dniowy wakacyjny obóz szkoleniowo-wypoczynkowy nad Morzem Bałtyckim.

Cel działania: Celem konkursu było utrwalenie i sprawdzenie wiedzy zdobytej przez uczestników, na wcześniej prowadzonych warsztatach z przedsiębiorczości.



Nazwa działania – **Obóz szkoleniowo – wypoczynkowy w Międzywodziu 2019 r.**

Koszt realizowanego działania: 27 700,00 zł

Termin realizacji działania: 23 czerwiec 2019 r. – 3 lipiec 2019 r. – 10 dni

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 20 osób – 60 godzin szkolenia

Opis: Obóz obejmował realizację 60 godzinnego programu szkoleniowego z zakresu przedsiębiorczości, jak również zajęcia rekreacyjne nad morzem, gry terenowe, dyskoteki oraz zajęcia sportowe. W ramach pobytu zorganizowano dla dzieci 2 wycieczki: po Wyspie Wolin.

Cel działania: Głównym celem obozu było rozbudzenie postaw przedsiębiorczych wśród uczestników wyjazdu, do czego przyczyniły się prowadzone w różnych formach zajęcia.



Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Remont pomieszczeń, budowa parkingu, zakup wyposażenia pomieszczeń oraz urządzeń na potrzeby działalności Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości**

Koszt realizowanego działania: 62 631, 54 zł

Termin realizacji działania: lipiec – październik 2018 r.

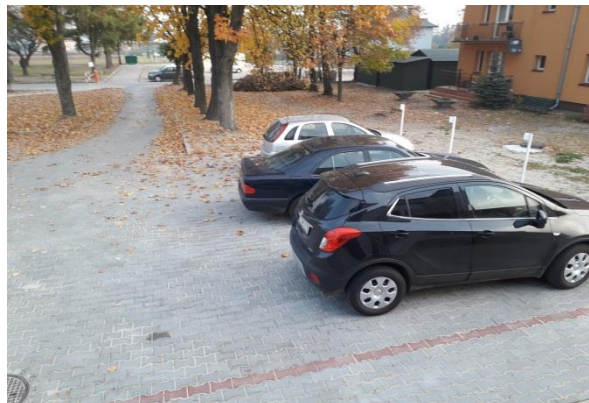
Opis: Przeprowadzono remont pomieszczeń, wybudowano parking, zakupiono wyposażenie pomieszczeń

LCWP: biurka, szafę, regały oraz urządzenia biurowe:

- 2 komputery z monitorami i klawiaturą oraz laptop – wraz z oprogramowaniem;
- urządzenie wielofunkcyjne + tonery;
- niszczarkę;
- 2 telefony bezprzewodowe;
- ekspres do parzenia kawy.

Zakupiono materiały biurowe na potrzeby działania LCWP.

Cel działania: Powstanie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości



Nazwa działania – **Szkolenie z zakresu prowadzenia firmy i przygotowania biznesplanu**

Koszt realizowanego działania: 7 468,65 zł

Termin realizacji działania: 7 grudzień 2018 r. – 14 grudzień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 15 osób – 60 godzin szkolenia (8 dni szkolenia po 7,5 godziny każde)

Opis: 60 – godzinne szkolenie dla osób planujących założenie własnej działalności gospodarczej. Wszyscy uczestniczący biorący udział w szkoleniu skorzystali również z 5 godzin doradztwa indywidualnego, które prowadził wykwalifikowany doradca zawodowy. Zakres doradztwa obejmował min. ocenę profilu kompetencji przedsiębiorcy, strategię marketingową oraz wsparcie motywacyjne i psychologiczne w zakresie marketingu dla przyszłych przedsiębiorców.

Cel działania: Celem szkolenia było wyposażenie uczestników w wiedzę i umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej tj. aspektów prawnych (podstaw prawnych prowadzenia działalności gospodarczej, form organizacyjnych działalności gospodarczej, źródeł pozyskiwania informacji gospodarczej, rejestracji firmy w centralnej ewidencji i informacji o działalności gospodarczej), aspektów ekonomicznych działalności gospodarczej (podatków w działalności gospodarczej, wyboru formy opodatkowania, rozliczeń

z ZUS) oraz tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa.



Nazwa działania – Wyjazd studyjny dla Podmiotów Ekonomii Społecznej i przedsiębiorców w okolicy Zakopanego – Poronin

Koszt realizowanego działania: 32 460,00 zł

Termin realizacji działania: 4 styczeń 2019 r. – 6 styczeń 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 50 osób

Opis: Uczestnicy wizyty mieli okazję do wymiany doświadczeń z lokalnymi przedsiębiorcami oraz członkami organizacji. Przedstawiciele naszego regionu mogli w sposób bezpośredni nawiązać nowe kontakty biznesowe. Wyjazd umocnił również integrację międzybranżową uczestników wyjazdu, dając płaszczyznę do podejmowania dalszej współpracy między sobą.

Cel działania: Celem wyjazdu było zapoznanie się ze sposobami rozwijania przedsiębiorczości na odwiedzanym obszarze.



Nazwa działania – **Wyjazd studyjny do Opola Lubelskiego**

Koszt realizowanego działania: 9 450,00 zł

Termin realizacji działania: 10 – 12 maja 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin – 15 osób

Opis: Uczestnicy poznali lokalnych przedsiębiorców oraz zakres prowadzonych przez nich działalności, dowiedzieli się jak wykorzystać pasję oraz lokalne zasoby w prowadzeniu działalności gospodarczej. W wyjeździe wzięło udział 15 osób, które są zainteresowane założeniem własnej działalności gospodarczej. Uczestnicy gościli w: Pensjonacie Piotrawin, Siedlisku Żmijowiska, Zagrodowej Osadzie w Uściążu, Gospodarstwie Rybackim Opole Lubelskie „Pustelnia”, Studiu Kulinarным „Sokowirówka” oraz Starej Cukrowni w Opolu Lubelskim.

Wyjazd przyczynił się do uzyskania i wymiany informacji w zakresie przedsiębiorczości i prowadzenia własnej firmy oraz nawiązania nowych kontaktów, co w przyszłości może się przyczynić do wzajemnej współpracy między przedsiębiorcami z obu obszarów. Wszyscy wrócili zadowoleni, zainspirowani ciekawymi i innowacyjnymi pomysłami na prowadzenie własnej działalności gospodarczej.

Cel działania: Celem wyjazdu było zapoznanie się z produktami turystycznymi oraz różnymi formami i zakresem prowadzonych działalności gospodarczych, na terenie obszaru działania naszego Partnera LGD „Owocowy Szlak”.



Nazwa działania – **Wyjazd studyjny przedsiębiorców do partnera z zagranicy – Słowacja, Preszów**

Koszt realizowanego działania: 9 503,93 zł

Termin realizacji działania: 10 – 13 październik 2019 r. – 4 dni

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 10 przedsiębiorców

Opis: Wyjazd studyjny był doskonałą okazją do integracji i wymiany doświadczeń z pozostałymi uczestnikami wyjazdu studyjnego, gdyż do Preszowa przyjechało łącznie 140 osób, w większości przedsiębiorców, z siedmiu Lokalnych Grup Działania z województw: świętokrzyskiego, mazowieckiego, wielkopolskiego i lubelskiego. Wspólne rozmowy i wizyty u przedsiębiorców z tamtego terenu przyczyniły się do wymiany informacji i doświadczeń w zakresie przedsiębiorczości oraz podjęcia rozmów dotyczących wzajemnej współpracy między przedsiębiorcami z Polski i Słowacji.

Cel działania: Celem wyjazdu było nawiązanie kontaktów biznesowych i porównanie działalności gospodarczych prowadzonych na terenie LGD „Region Włoszczowski” oraz słowackiego Partnera – LGD Bachureń.



Nazwa działania – Usługi prawne i doradztwo księgowe

Koszt realizowanego działania: 69 000,00 zł

Termin realizacji działania: 1 sierpień 2018 r. – 31 maj 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 575 godzin usług księgowych i 115 godzin doradztwa prawnego.

Opis: Bezpłatne doradztwo prawne, księgowe oraz usługi księgowe dla firm i organizacji pozarządowych prowadzone były przez 22 miesiące realizacji projektu. Wsparciem zostali objęci przedsiębiorcy, osoby fizyczne, planujące założenie własnej działalności gospodarczej oraz organizacje pozarządowe z terenu realizacji LSR.

Cel działania: Celem zadania była bezpłatna pomoc księgowa i prawna dla lokalnych przedsiębiorców, organizacji pozarządowych oraz osób fizycznych.

W ramach realizacji projektu odbyły się również **4 spotkania Partnerów** :

1. W dniach 29 – 30 października 2018r. w miejscowości Zawody koło Kłobucka, województwo śląskie. Organizatorem spotkania była Lokalna Grupa Działania „Zielony Wierzchołek Śląska”.
2. W dniach 8 – 9 kwietnia 2019r. w miejscowości Młodzikowo, położonej w województwie wielkopolskim, w powiecie średzkim. Organizatorem spotkania była Lokalna Grupa Działania Lider Zielonej Wielkopolski.
3. W dniach 24 – 25 października 2019 r. w miejscowości Poniatowa, położonej w województwie lubelskim, w powiecie opolskim. Organizatorem spotkania była Lokalna Grupa Działania „Owocowy Szlak”.|
4. W dniach 18 – 19 czerwca 2020r. we Włoszczowie , województwo świętokrzyskie. Organizatorem spotkania była grupa koordynująca całość działań projektowych, czyli Lokalna Grupa Działania „Region Włoszczowski”.

Na spotkaniach omawiano sprawy związane z wnioskami o płatność, wnioskami o aneks oraz aneksami do umowy partnerskiej. Skupiono się na bieżącej realizacji zadań i stopniu realizacji wskaźników. Spotkania Partnerów pozwoliły na szczegółowe wypracowanie i ustalenie konkretnych terminów, miejsc i logistycznego zaplanowania wspólnych wyjazdów, były czasem na wymianę doświadczeń między Partnerami oraz rozmów o problemach związanych z realizacją poszczególnych zadań.

Lokalna Grupa Działania „Białe Ługi” Daleszyce

Ilość gmin obejmujących LSR	7
Nazwy wszystkich gmin	Bogoria, Chmielnik, Daleszyce, Pierzchnica, Raków, Staszów, Szydłów
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Nie wystąpiły
Mocne strony realizacji zadania	Dostępność i nieodpłatność realizowanych działań dla odbiorców w różnym wieku, praktyczne aspekty działań.
Wnioski, uwagi	Na etapie realizacji projektu zaobserwowano duże zainteresowanie doradztwem – postanowiono zwiększyć ilość godzin doradztwa z planowanych 150 do 210, które zostały zrealizowane. Zainteresowanie świadczonymi w nowo powstałym Lokalnym Centrum Wspierania Przedsiębiorczości usługami: szkolenia/doradztwo prawne i księgowość pokazało skalę zapotrzebowania na tego typu usługi. Szczególnie poszukiwana jest kompleksowa usługa księgowości dla małych firm i podmiotów gospodarczych jednoosobowych, jak również stowarzyszeń, KGW, co uwarunkowane jest brakiem kompetentnych firm i osób świadczących takie usługi na terenie realizacji LSR. Projekty angażujące dzieci i młodzież do samodzielnego działania wymagające kreatywności i pomysłowości, a przy tym praktycznej nauki przez zabawę cieszą się dużym zainteresowaniem zarówno wśród uczniów jak i nauczycieli.
Wartość dofinansowania	377 498 zł
Cel ogólny LSR	LGD „Białe Ługi” silne zasobami obszaru i pasjami mieszkańców.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Zrealizowane działania wpisały się do osiągnięcia celu szczegółowego LSR 1.2 <i>Pobudzenie przedsiębiorczości wśród mieszkańców</i> – poprzez otwarcie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, możliwość poszerzenia praktycznej wiedzy w bezpłatnych szkoleniach, możliwość skorzystania z bezpłatnego doradztwa księgowego i prawnego oraz obsługi księgowej. Dodatkowo panel kierowany do dzieci i młodzieży miał wpływ na podwyższenie kreatywności dzieci i młodzieży poprzez konkursy poza szkolne – atrakcyjne nagrody – bezpłatne wyjazdy.

Laboratorium Przedsiębiorczości

Nazwa działania – Gala „Junior – Biznes. Start”

Koszt realizowanego działania: 2 562,65 zł

Termin realizacji działania: 20 lipiec 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 107 osób

Opis: Konferencja informująca o projekcie. Na spotkanie zostali zaproszeni przedstawiciele samorządów szkolnych wraz z opiekunami. Warunkiem wzięcia udziału w konferencji było stworzenie przez 5 – osobowe drużyny własnego biznesplanu firmy – pomysłu na biznes.

Cel działania: Zadanie miało na celu rozbudzenie kreatywności uczestników, a samodzielne opracowanie biznesplanów wymagało aktywnego wykorzystania wiedzy z zakresu przedsiębiorczości. Założeniem zadania

było propagowanie racjonalnego gospodarowania środkami finansowymi, kształtowanie nawyku oszczędzania oraz wykorzystanie umiejętności i pasji w prowadzeniu firmy. Uczestnicy Gali "Junior Biznes. Start" zostali zapoznani z zasadami udziału w projekcie oraz odbył się krótki wykład na temat przedsiębiorczości, zostały poruszone takie zagadnienia jak: co to jest działalność gospodarcza, co to jest biznesplan, jak zarabia się pieniądze.



Nazwa działania – „Mała firma – duży sukces”

Koszt realizowanego działania: 1 561,00 zł

Termin realizacji działania: 20 lipiec 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 107 osób

Opis: Turniej wiedzy z przedsiębiorczości "Mała firma – duży sukces". Uczestnicy konkursu mogli wykazać się nabytą wiedzą z przedsiębiorczości odpowiadając na pytania konkursowe, a także poznać swoje mocne i słabe strony.

Cel działania: Zadanie miało na celu zapoznanie uczestników z zagadnieniami przedsiębiorczości. Zdobytą wiedzę uczestnicy będą mogli wykorzystywać w praktycznym życiu oraz na zajęciach szkolnych.



Nazwa działania – Obóz szkoleniowo – wypoczynkowy w Międzywodziu 2018 r.

Koszt realizowanego działania: 22 642,51 zł

Termin realizacji działania: 16 – 26 sierpień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 16 osób

Opis: 10 – dniowy obóz nad morzem dla laureatów konkursu "Mała firma – duży sukces". Program obozu

obejmował 60 godzin programu szkoleniowego z zakresu przedsiębiorczości, podczas którego zostały poruszone takie tematy jak: pieniądze, zakupy, dochody, oszczędzanie, przedsiębiorczość. Pozostały czas poświęcony został na wycieczki piesze, zajęcia grupowe, zajęcia rekreacyjne nad morzem, zawody sportowe, gry i zabawy terenowe.

Cel działania: Najważniejszym zadaniem obozu było rozbudzenie postaw przedsiębiorczych, a także wzmocnienie samodzielności i kreatywności wśród młodzieży. Poprzez udział w realizowanym zadaniu młodzież mogła aktywnie spędzić czas, a organizowane dodatkowo zajęcia pozwoliły uczestnikom zapoznać się z zasadami "zdrowej rywalizacji", współzawodnictwa i integracji społecznej rozwijając tym samym ich rozwój psychofizyczny.



Nazwa działania – Gra strategiczna – szkolenie

Koszt realizowanego działania: 5 660,00 zł

Termin realizacji działania: 26 październik 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 15 osób/8 godzin szkolenia

Opis: Szkolenie dla nauczycieli, podczas którego zostali oni zapoznani z zasadami internetowej gry strategicznej oraz sposobem przeprowadzania warsztatów z wykorzystaniem tej gry. Gra strategiczna "Symulacyjne przedsiębiorstwo" jest aplikacją internetową symulującą realia współczesnego rynku w zakresie prowadzenia przedsiębiorstwa. Będzie ona wykorzystywana w szkołach podczas zajęć z przedsiębiorczości i zajęć pozalekcyjnych. Aplikacja umożliwi graczom zrozumienie podstawowych zasad funkcjonowania firmy podczas dostarczanie im szansy podejmowania strategicznych decyzji zarządczych oraz wgląd w efekty podjętych działań.

Cel działania: Cel to wspomaganie edukacji finansowej uczniów i kształtowanie postaw przedsiębiorczych. Poprzez atrakcyjną i zachęcającą metodę nauki uczniowie mogą w praktyczny sposób uczyć się zasad i postaw z zakresu przedsiębiorczości i biznesu, a nauczyciele mają dodatkowe narzędzie do wykorzystania w pracy podczas zajęć.



Nazwa działania – „**Junior – Biznes w grze!**” – warsztaty dla dzieci z gier strategicznych

Koszt realizowanego działania: 1 840,00 zł

Termin realizacji działania: 4 – 5 grudzień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 2 x 6 godzin

Opis: Temat warsztatów to: "Innowacyjne metody w zakresie rozwoju przedsiębiorczości z wykorzystaniem planszowych gier strategicznych". Uczestnicy warsztatów poznawali tajniki przedsiębiorczości poprzez udział w grach strategicznych.

Cel działania: Warsztaty miały na celu praktyczne zastosowanie tajników przedsiębiorczości, a poprzez wspólną rywalizację i konkurencję uczestnicy mogli wykazać się swoją kreatywnością, aktywnością i zaangażowaniem. Laureaci konkursu w nagrodę pojadą na 7 – dniowy zimowy obóz do Partnera na Słowację.



Nazwa działania – **Wyjazd Juniorów – Zimowisko**

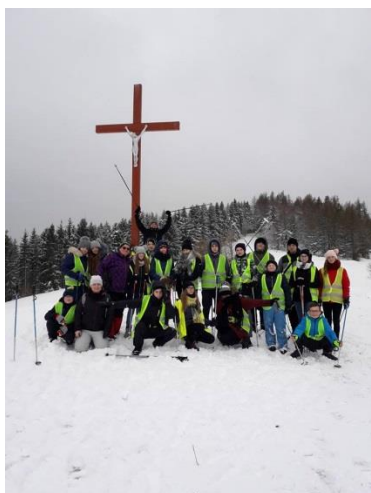
Koszt realizowanego działania: 16 650,00 zł

Termin realizacji działania: 12 – 18 stycznia 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 10 osób

Opis: Wyjazd stanowił formę nagrody dla 10 laureatów turnieju "Junior – Biznes w grze!". Oprócz programu edukacyjnego dzieci zwiedziły miejsca atrakcyjne turystycznie.

Cel działania: Zadaniem obozu było wzmocnienie samodzielności wśród młodzieży. Poprzez udział w realizowanym zadaniu młodzież mogła aktywnie spędzić czas, a organizowane dodatkowe zajęcia pozwoliły uczestnikom na wspólną integrację.



Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Uruchomienie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości – wykończenie piętra budynku biura oraz zakup wyposażenia na potrzeby jego działalności**

Koszt realizowanego działania: 224 745,41 zł

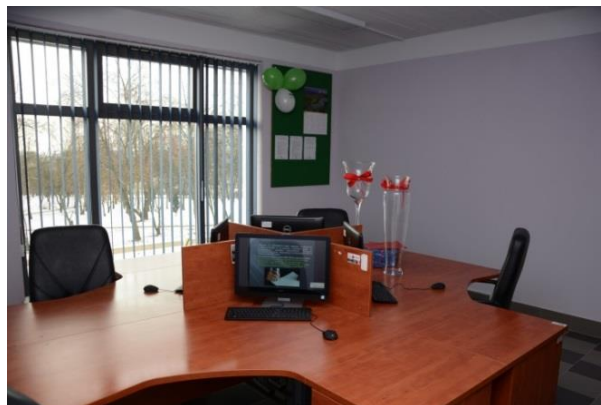
Termin realizacji działania: lipiec – grudzień 2019 r.

Opis: Powstałe Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości w Staszowie zrealizowało zaplanowane działania:

1. Prowadzenie kompleksowej obsługi księgowej dla 11 podmiotów, wyłonionych podczas rekrutacji do projektu w grudniu 2018 r.
2. Cykl szkoleń.
3. Doradztwo księgowe i podatkowe – na bieżąco prowadzone są dyżury specjalistów dla podmiotów gospodarczych, organizacji pozarządowych oraz osób prywatnych.

Nieodpłatne korzystanie z pomieszczeń biurowych LCWP: sala konferencyjno – szkoleniowa, sala komputerowa, gabinet doradztwa indywidualnego – po wcześniejszym wypełnieniu formularza rezerwacji.

Cel działania: Celem uruchomienia biura LCWP było rozbudowanie potencjału gospodarczego oraz poprawa jakości życia lokalnej społeczności poprzez stworzenie miejsca i warunków dogodnych dla rozwoju przedsiębiorczości poprzez szkolenia, doradztwo, obsługę księgową, możliwość wynajmu pomieszczeń. Cel ten został spełniony.



Nazwa działania – **Doradztwo**

Koszt realizowanego działania: 15 000,00 zł

Termin realizacji działania: luty 2019 – maj 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 80 osób

Opis: W pomieszczeniach LCWP świadczone były usługi doradcze z zakresu prawa pracy, zakładania działalności, opodatkowania, księgowości, marketingu i reklamy. Tematyka doradztwa prawnego to m.in.: prawne aspekty prowadzenia działalności gospodarczej, formy prawne prowadzenia działalności, rodzaje umów cywilno – prawnych, podstawy prawa pracy, zakładanie działalności gospodarczej. Tematyka doradztwa księgowego to m.in.: księgowość i podatki w małej firmie i organizacji, formy opodatkowania działalności gospodarczej, zasady rozliczania dotacji i kwalifikacji kosztów, marketing i promocja organizacji i firmy

Cel działania: Bezpłatne doradztwo prawne oraz księgowo – podatkowe z zakresu m.in.: prawa pracy,

zakładania działalności opodatkowania, księgowości i marketingu. Udzielane doradztwo ma na celu zmniejszenie bariery administracyjnej wśród lokalnej społeczności oraz zwiększenie wiedzy. Indywidualne porady mają na celu merytoryczną pomoc w bieżących działaniach mikroprzedsiębiorstw, organizacji NGO oraz osób prywatnych.

Nazwa działania – **Wsparcie księgowo**

Koszt realizowanego działania: 24 000,00 zł

Termin realizacji działania: styczeń – grudzień 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 11 podmiotów (gospodarczych i NGO)

Opis: Wsparciem księgowym zostało objętych 11 podmiotów – prowadzona była nieodpłatna obsługa księgowa przez 1 rok kalendarzowy, zakończone rozliczeniem roku – z możliwością dalszej współpracy.

Cel działania: Obsługa księgowa świadczona przez 1 rok kalendarzowy: styczeń – grudzień 2019 r. Objęte usługą podmioty wytypowane na drodze rekrutacji do zadania korzystały z kompleksowego bezpłatnego wsparcia księgowego, które stanowiło odciążenie kosztów ponoszonych na obsługę księgową, a jednocześnie było pokonaniem bariery administracyjnej dla mikroprzedsiębiorstw i podmiotów NGO.



Nazwa działania – **Szkolenia**

Koszt realizowanego działania: 4 060,00 zł

Termin realizacji działania: styczeń 2019 r. – luty 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 167 godzin

Opis: Cykl szkoleń:

- „Prowadzenie dokumentacji i rozliczeń podatkowych w ramach działania KGW” 16.03.2019r.
- „Ochrona danych osobowych w firmach i instytucjach” 21.03.2019r.
- „E – akta – zmiany w przepisach dotyczące skrócenia terminu przechowywania akt pracowniczych. Nowe formularze ubezpieczeniowe” 09.04.2019r.
- „Rozliczenia wynagrodzeń z ZUS i US” – 14.05.2019r.
- „Prawo pracy” – 03.09.2019r.
- „Podatki VAT, CIT, PIT – praktyka i interpretacja” – „Prawo, księgowość, finanse, zarządzanie w organizacji” – 20.02.2020r.

Cel działania: Szkolenia kierowane do przedstawicieli lokalnych firm, stowarzyszeń oraz aktywnych osób, które chcą poszerzyć swój zakres wiedzy. Przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu działalności podmiotów gospodarczych oraz NGO. Podniesienie kompetencji oraz umiejętności uczestników. Szkolenia kierowane do przedstawicieli lokalnych firm, stowarzyszeń oraz aktywnych osób, które chcą poszerzyć swój zakres wiedzy.



Nazwa działania – Wyjazd studyjny przedsiębiorców do partnera z zagranicy – Słowacja, Preszów

Koszt realizowanego działania: 8 836,92 zł

Termin realizacji działania: 10 – 13 październik 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 10 osób

Opis: W dniach 10–13.10.2019r. w ramach projektu „Kreator Przedsiębiorczości” zorganizowany został wyjazd studyjny, w którym wzięło udział 10 przedsiębiorców z terenu działania Lokalnej Grupy Działania „Białe Ługi”. Wyjazd został zorganizowany we współpracy z siedmioma Lokalnymi Grupami Działania z województw: świętokrzyskiego, mazowieckiego, wielkopolskiego i lubelskiego oraz partnerem zagranicznym LGD Bahureń – gospodarza wizyty.

Cel działania: Głównym celem wyjazdu było nawiązanie kontaktów, wymiana doświadczeń i informacji oraz podjęcie rozmów dotyczących wzajemnej współpracy między przedsiębiorcami.



Lokalna Grupa Działania „Dorzecze Bobrzy” Miedziana Góra

Ilość gmin obejmujących LSR	5
Nazwy wszystkich gmin	Miedziana Góra, Mniów, Piekoszów, Strawczyn, Zagnańsk
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	W pierwotnie złożonym wniosku aplikacyjnym zaplanowany został remont pomieszczeń w biurze LGD, które miały zostać przeznaczone na potrzeby Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości. W trakcie procesu aplikacyjnego nie uzyskaliśmy stosownych zgód od właściciela obiektu, pomimo wcześniejszych zapewnień o uzyskaniu takiej zgody. W związku z tym, złożone zostały poprawki do wniosku, gdzie zaplanowany remont został wyłączony z wniosku. Po kilku miesiącach LGD zmieniło siedzibę na większy lokal.
Mocne strony realizacji zadania	Dzięki realizacji projektu przedsiębiorcy oraz osoby planujące otworzyć działalność gospodarczą miały dostęp do usług szkoleniowo doradczych dzięki prowadzonym szkoleniom oraz doradztwu w Lokalnym Centrum Przedsiębiorczości a także wizytom studyjnym.
Wnioski, uwagi	Realizacja projektu pokazała że istnieje duże zapotrzebowanie na takie działania na naszym terenie. Beneficjenci wyrażają chęć i zainteresowanie udziałem w tego typu działaniach i uważają je za wartościowe i potrzebne. Lokalne Centra Wspierania Przedsiębiorczości powinny pozostać na stałe i działać przy każdej LGD. Cieszy również fakt realizacji oraz rozliczenia tak dużego projektu, z tak dużą liczbą Partnerów praktycznie bez większych problemów. Kolejnym powodem do zadowolenia jest fakt zacieśnienia współpracy oraz zintegrowania środowiska przedsiębiorców wśród Partnerskich LGD dzięki wspólnym wyjazdom na wizyty studyjne.
Wartość dofinansowania	102 967 zł
Cel ogólny LSR	Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Realizacja zadania przyczyniła się pozytywnie do osiągnięcia celu ogólnego i szczegółowego zaplanowanego w LSR.

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Zakup komputera i laptopa wraz oprogramowaniem, zakup aparatu telefonicznego oraz drukarki kolorowej na potrzeby funkcjonowania LCWP**

Koszt realizowanego działania: 14 717,96 zł

Termin realizacji działania: listopad 2018 r.

Opis: Zakup sprzętu był niezbędny do właściwego funkcjonowania LCWP, w celu przygotowania go do korzystania przez osoby zainteresowane wsparciem, jak również do przeprowadzania szkoleń.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR, poprzez utworzenie Kreatora Przedsiębiorczości.

Nazwa działania - **Organizacja wizyty studyjnej do LGD „Owocowy Szlak”**

Koszt realizowanego działania: 12 573,20 zł

Termin realizacji działania: 15 – 17 maj 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 20 osób

Opis: W ramach wyjazdu uczestnicy poznali dobre praktyki w zakresie przedsiębiorczości, spotkali się z przedsiębiorcami z tamtego terenu m.in. Pensjonat Piotrawin, Zagrodowa Osada w Uściążu, Gospodarstwo Rybackie „Pustelnia”.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR.



Nazwa działania – **Organizacja wizyty studyjnej do LGD „Lider Zielonej Wielkopolski”**

Koszt realizowanego działania: 11 781,00 zł

Termin realizacji działania: 25 – 27 marzec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 20 osób

Opis: W ramach wizyty uczestnicy – osoby prowadzące działalność gospodarczą lub planujące ją otworzyć – spotkali się z przedstawicielami LGD „Lider Zielonej Wielkopolski” oraz z przedsiębiorcami z tamtego terenu.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR.



Nazwa działania – **Wyjazd studyjny do partnera z zagranicy – Słowacja, Preszów**

Koszt realizowanego działania: 14 341,27 zł

Termin realizacji działania: 11 – 13 październik 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 24 osoby

Opis: Uczestnicy wyjazdu spotkali się z lokalnymi przedsiębiorcami reprezentującymi mikro i małe przedsiębiorstwa na terenie Preszowa, w celu wymiany doświadczeń i pobudzenia przedsiębiorczości.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR.



Nazwa działania – **Organizacja wizyty studyjnej do LGD Zielony Wierzchołek Śląska**

Koszt realizowanego działania: 14 240,40 zł

Termin realizacji działania: 23 – 25 lipiec 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 20 osób

Opis: W ramach wizyty studyjnej uczestnicy spotkali się z przedstawicielami LGD „Zielony Wierzchołek Śląska”, a także z przedsiębiorcami z tamtego terenu.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR.

Nazwa działania – **Szkolenia dla przedsiębiorców – „Szkolenie z zakresu ochrony środowiska dla przedsiębiorców i przedstawicieli innych organizacji i instytucji z terenu LGD”**

Koszt realizowanego działania: 1 028,00 zł

Termin realizacji działania: 28 luty 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 10 osób/ 8 godzin

Opis: Uczestnicy szkolenia zapoznali się z tematyką dotyczącą ochrony środowiska m.in. odpady, Zero Waste, działania na rzecz ochrony środowiska, a promocja firmy.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR.



Nazwa działania – Szkolenia dla przedsiębiorców – „Promocja – metody budowania komunikacji z rynkiem – strategie promocji dla sektora MSP”

Koszt realizowanego działania: 1 000,00 zł

Termin realizacji działania: 29 maj 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 10 uczestników /8 godzin

Opis: Uczestnicy szkolenia zapoznali się z tematyką z zakresu m.in. proces komunikacji marketingowej, funkcje i elementy promocji, organizacja akcji promocyjnych, instrumenty promocji, reklama , public relations.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR.



Nazwa działania – **Szkolenia dla przedsiębiorców – „RODO ochrona danych osobowych dla przedsiębiorców i przedstawicieli innych organizacji i instytucji z terenu LGD”**

Koszt realizowanego działania: 1 023,33 zł

Termin realizacji działania: 25 kwiecień 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 10 osób /8 godzin

Opis: Uczestnicy szkolenia zapoznali się z tematyką z zakresu m.in. podstawowe informacje z zakresu ochrony danych osobowych, aktów prawnych, obowiązków firm, przetwarzania danych, wzorów dokumentacji, Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR.



Nazwa działania – **Szkolenia dla przedsiębiorców – „Kadry i płace w MSP”**

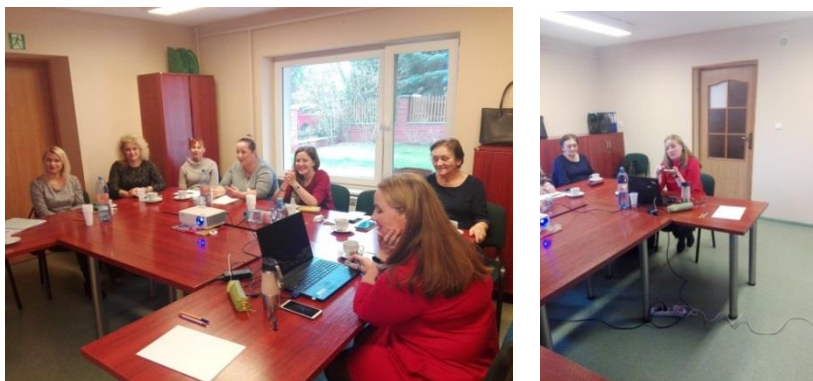
Koszt realizowanego działania: 1 000,00 zł

Termin realizacji działania: 21 listopad 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 10 osób

Opis: Uczestnicy szkolenia zapoznali się z tematyką z zakresu m.in. wynagrodzeń, ubezpieczeń społecznych oraz podatku dochodowego od osób fizycznych.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR.



Nazwa działania – **Szkolenia dla przedsiębiorców – „Księgowość w MSP”**

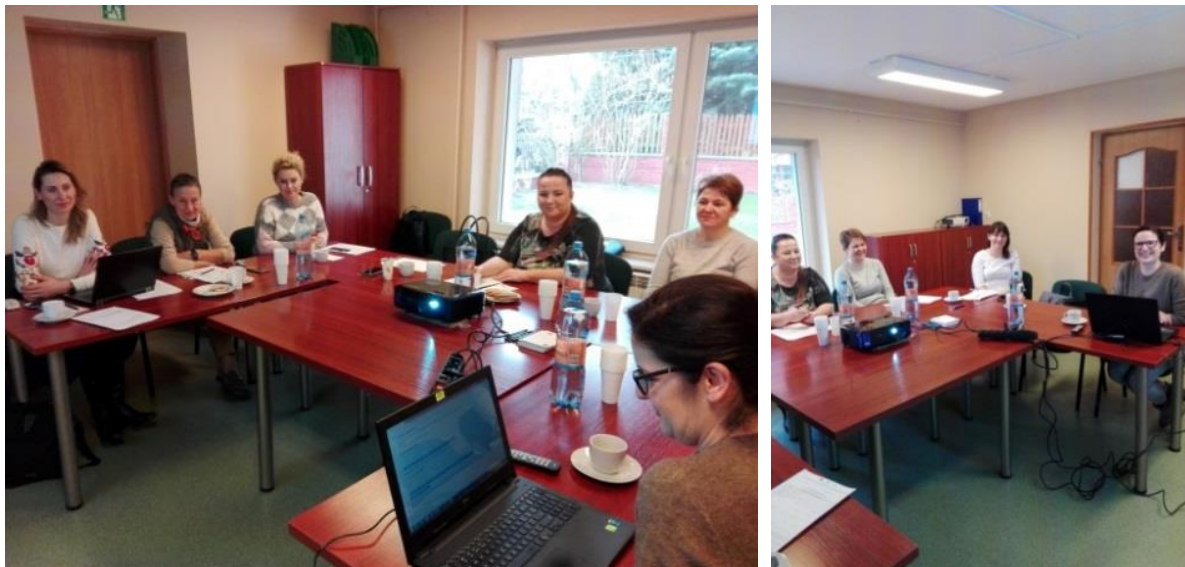
Koszt realizowanego działania: 1 000,00 zł

Termin realizacji działania: 16 grudnia 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 10 osób/8 godzin

Opis: Uczestnicy szkolenia zapoznali się z tematyką z zakresu m.in. zakładania działalności gospodarczej, formy rozliczenia podatku dochodowego, VAT, kasy fiskalnej.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR.



Nazwa działania – **Wsparcie dla przedsiębiorców i organizacji pozarządowych: doradztwo prawne, księgowe, marketingowe**

Koszt realizowanego działania: 22 500,00 zł

Termin realizacji działania: styczeń 2019 r. – marzec 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 225 godzin (po 5 h doradztwa prawnego, 5 h księgowego, 5 h marketingowego każdego miesiąca)

Opis: W miesiącach od stycznia 2019 r. do marca 2020 r. roku w siedzibie LGD świadczone było bezpłatne doradztwo prawne, księgowe i marketingowe dla osób prowadzących działalność gospodarczą lub chcących ją założyć oraz dla organizacji pozarządowych.

Cel działania: Wspieranie rozwoju gospodarczego na obszarze objętym LSR. Wsparcie przedsiębiorczości na obszarze LSR.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Krzemienny Krąg” Bałtów

Ilość gmin obejmujących LSR	9
Nazwy wszystkich gmin	Bałtów, Bodzechów, Chotcza, Ćmielów, Kunów, Lipsko, Sienno, Solec nad Wisłą, Rzecznów
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Zadanie zrealizowano bez problemów.
Mocne strony realizacji zadania	Dobór narzędzi takich jak gry strategiczne stanowi mocną stronę realizacji zadania. Gry cieszyły się zainteresowaniem, pobudzając ciekawość młodzieży w kierunku przedsiębiorczości.
Wnioski, uwagi	Uwag brak. Nasuwającym się wnioskiem po realizacji zadania jest trafność tematyki i doboru narzędzi do realizacji zadania. Widoczne było zainteresowanie młodzieży tą tematyką jak również chęć udziału w poszczególnych etapach zadania.
Wartość dofinansowania	34 238 zł
Cel ogólny LSR	LGD obszarem aktywności społecznej i gospodarczej.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Realizacja zadania wpisała się w cel główny LSR jakim jest: LGD obszarem aktywności społecznej i gospodarczej oraz cel szczegółowy: Wzrost zaangażowania społecznego mieszkańców. Zakładane cele zostały osiągnięte o czym świadczy zainteresowanie i uczestnictwo w realizowanym zadaniu.

Laboratorium Przedsiębiorczości

Nazwa działania – Reklama

Koszt realizowanego działania: 370,00 zł

Termin realizacji działania: 4 wrzesień 2018 r. – 14 wrzesień 2019 r.

Opis: Promocja projektu przez ogłoszenie płatne w Radio Ostrowiec: 5 emisji 3 – minutowych audycji sponsorowanych i 5 emisji spotów reklamowych po 30 sekund.

Cel działania: Dotarcie do jak największej liczby odbiorców zadania co przełożyło się na proces rekrutacji uczestników projektu.

Nazwa działania – Gala Junior Biznes

Koszt realizowanego działania: 810,00 zł

Termin realizacji działania: 30 październik 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 54 uczestników

Opis: Podczas spotkania z zespołami uczniów z 9 szkół podstawowych i nauczycielami, prowadzącymi te zespoły, zostały przedstawione założenia projektu, zasady i etapy „Turnieju Wiedzy z Przedsiębiorczości I” oraz „Turnieju Wiedzy z Przedsiębiorczości II. Uczestnicy mieli przyszykowany słodki poczęstunek z napojami

ciepłymi i zimnymi.

Cel działania: Celem działania było uroczyste rozpoczęcie realizowanego projektu współpracy oraz wdrożenie uczestników w jego poszczególne etapy.



Nazwa działania – Turniej wiedzy z przedsiębiorczości I

Koszt realizowanego działania: 1 410,00 zł

Termin realizacji działania: 5 grudzień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 54 uczestników

Opis: W turnieju wzięło udział 9 drużyn 5 osobowych. W ramach trybu konkursowego wyłoniono 6 najlepszych drużyn, które przeszły do drugiego etapu. Zmagania były oceniane przez 3 osobowe jury wybrane ze środowiska akademickiego i biznesu. Uczestnicy mieli przyszykowany słodki poczęstunek z napojami ciepłymi i zimnymi.

Cel działania: Zmotywowanie uczestników do poznania zagadnienia przedsiębiorczości, które zostało wykorzystane i skonfrontowane w zmaganiach konkursowych.

Nazwa działania – Turniej Wiedzy o Przedsiębiorczości II

Koszt realizowanego działania: 900,00 zł

Termin realizacji działania: 7 grudzień 2018 r.

Ilość uczestników działania / liczba godzin: 30 uczestników

Opis: W ramach drugiego etapu konkursu 6 drużyn 5 osobowych wzięły udział w konkursie pod tytułem „Mała firma – Duży Sukces”. Konkurs ten polegał na przygotowaniu Biznes Planu, które były oceniane przez 3 – osobowe jury. Efektem oceny było wyłonienie 3 najlepszych drużyn. Osoby w jury były wybrane ze środowisk akademickiego, biznesu oraz osób piszących profesjonalne biznesplany. Dzięki temu wybór najlepszego biznesplanu był poparty profesjonalnym podejściem i doświadczeniem osób z różnych środowisk.

Cel działania: Celem działania była analiza mocnych i słabych stron grupy, wykorzystanie nowo zdobytej wiedzy w zakresie przedsiębiorczości do stworzenia Biznes Plan

Nazwa działania – **Szkolenie z gier strategicznych – honorarium trenera oraz szkolenie z gier strategicznych**

Koszt realizowanego działania: 3 730,00 zł

Termin realizacji działania: 7 listopad 2018 r.

Ilość uczestników działania / liczba godzin: 10 uczestników

Opis: 10 nauczycieli z 9 szkół (2 z jednej skupiającej dużą liczbę uczniów) wzięło udział w 8 godzinnym szkoleniu podczas którego zapoznali się z metodologią gier strategicznych oraz nauczyli się prowadzenia gier strategicznych metodą warsztatową. Nauczyciele uzyskali bezpłatny 2-letni dostęp do gry on-line, by w przyszłości prowadzić grę ze zwiększoną liczbą uczniów.

Cel działania: Przygotowanie nauczycieli do wykorzystania innowacyjnej metody edukacyjnej jaką są gry strategiczne czego efektem będzie pobudzenie aktywności i zainteresowania przedsiębiorczością wśród młodzieży szkolnej oraz kształtowania postaw przedsiębiorczych wśród uczniów.



Nazwa działania – **Wyjazd studyjny do Preszowa na Słowacji**

Koszt realizowanego działania: 23 927,14 zł

Termin realizacji działania: 27 maj – 1 czerwiec 2019 r.

Ilość uczestników działania / liczba godzin: 20 uczestników

Opis: Wyjazd do Preszowa stanowił nagrodę dla 3 pięcioosobowych, najlepszych drużyn, wyłonionych w ramach dwóch etapów Turnieju Wiedzy o Przedsiębiorczości. Uczniowie wraz z opiekunem (1 opiekun na grupę) wyjechali na 7 – dniową wycieczkę do słowackiego partnera projektu w miejscowości Jarowice koło Preszowa. Uczestnicy zwiedzili piękne miasta Preszów i Koszyce, Kopalnię Opalu, Jaskinię „Zła dziura” oraz Kanion na terenie rezerwatu „Kamienna Baba”. Czas wolny młodzież wykorzystała na grę w kręgle i wodne szaleństwo w Aqaparku. Uczestnicy mieli okazję zmierzyć się również w grze strategicznej „Most na rzece Zulu”, która ujawniła ich ambicje i talenty przywódcze.

Cel działania: Wyróżnienie wytrwałości i pracowitości wśród uczestników projektu; integracja i zmotywowanie do dalszych działań w zakresie poszerzania wiedzy o przedsiębiorczości.





Lokalna Grupa Działania „Nad Czarną i Pilicą” Łopuszno

Ilość gmin obejmujących LSR	5
Nazwy wszystkich gmin	Fałków, Krasocin, Łopuszno, Radoszyce, Słupia Konecka
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Nie wystąpiły
Mocne strony realizacji zadania	Integracja i nawiązanie kontaktów biznesowych przedsiębiorstw uczestniczących w projekcie.
Wnioski, uwagi	Ogólne zadowolenie z formy realizacji projektu w postaci czerpania wiedzy poprzez szkolenia i wizyty w firmach z branży budowlanej, producenckich i atrakcjach turystycznych, które odniosły sukces na rynku. Zdecydowana większość zadeklarowała chęć udziału w podobnych projektach w przyszłości.
Wartość dofinansowania	49 431 zł
Cel ogólny LSR	LGD obszarem silnym społecznie i gospodarczo.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Udział w projekcie w większości firm, które skorzystały z pomocy finansowej w ramach działania LEADER w ramach PROW 2014 – 2020 wpłynął na realizację celu strategicznego 1.2 „Rozwój gospodarczy obszaru LGD” co wpisało się pozytywnie na osiągnięcie celu ogólnego zawartego w LSR „LGD obszarem silnym społecznie i gospodarczo”. Beneficjenci projektu rozszerzyli swą lub zmodernizowali swą działalność tworząc przy tym nowe miejsca pracy najczęściej dla mieszkańców gmin członkowskich.

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Udział w VI Polskim Kongresie Przedsiębiorczości w Poznaniu**

Koszt realizowanego działania: 10 746,67 zł

Termin realizacji działania: 24 – 25 września 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 15 osób

Opis: 15 osób spośród przedstawicieli branż kluczowych zawartych w LSR uczestniczyło w Kongresie Przedsiębiorczości, gdzie wysłuchali wykładów oraz brali udział w warsztatach prowadzonych przez specjalistów zajmujących najwyższe szczeble w swoich wiodących firmach polskich. Wypracowane rozwiązania będą mogły zostać przełożone na działania praktyczne i zaowocować nawiązaniem długofalowych kontaktów dla naszych przedsiębiorców lokalnych.

Cel działania: Najważniejszym celem udziału w Kongresie było stworzenie platformy porozumienia i wymiany doświadczeń między przedsiębiorcami biorącymi udział w Kongresie.



Nazwa działania: **Szkolenia w formie gier strategicznych – „Zarządzanie strategiczne” i „Zarządzanie sobą w czasie”**

Koszt realizowanego działania: 36 304,13 zł

Termin realizacji działania: 8 – 9 listopad 2018 r. i 6 – 7 grudnia 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 2 x 15 osób

Opis: 15 osób spośród przedstawicieli branż kluczowych zawartych w LSR uzyskało wiedzę na temat szeroko pojętego zarządzania firmą, optymalizacji działań na poziomie taktycznym zapoznali się z wybranymi narzędziami i metodami zarządzania strategicznego. Na szkoleniach rozwinęli wszystkie obszary kompetencji – wiedzę, umiejętności i postawy.

Cel działania: Nabycie wiedzy na temat zarządzania firmą.



Stowarzyszenie „Lokalna Grupa Działania - Wokół Łysej Góry” Bieliny

Ilość gmin obejmujących LSR	7
Nazwy wszystkich gmin	Bieliny, Bodzentyn, Górno, Łączna, Masłów, Suchedniów, Wąchock
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Problemy i trudności pojawiły się w momencie wystąpienia pandemii Covid-19, kiedy to zmuszeni byliśmy do zamknięcia LCWP dla beneficjentów i zmiany systemu świadczonego doradztwa i obsługi księgowej na system zdalny. Dzięki sprawnej organizacji pracy doradców i ich współpracy z beneficjentami udało się sytuację opanować i zrealizować całość zadań zdalnie.
Mocne strony realizacji zadania	Skupienie i ukierunkowanie się na 4 obszary działań wspierających osoby zainteresowane uruchomieniem i prowadzeniem działalności gospodarczej oraz osoby prowadzące już firmy pozwoliło stworzyć sprzyjające warunki do skutecznego startu firmy na rynku lub też jej rozwoju. Otwartość, dostępność i elastyczność pracy doradców znacznie ułatwiła kontakt z beneficjentami. Również znajomość obszaru działania i zapotrzebowania mieszkańców pozwoliła na maksymalne wykorzystanie potencjału całego projektu.
Wnioski, uwagi	Po 2 latach funkcjonowania Lokalnego Centrum Przedsiębiorczości w Bielinach zaobserwowano tendencję wzrostową wśród osób chętnych do skorzystania z takiej formy wsparcia. Głównie w zakresie biznesowym i księgowo-podatkowym co podyktowane jest brakiem firm świadczących takie usługi na terenie realizacji LSR. Mając na względzie zapotrzebowanie mieszkańców LGD podejmuje działania zmierzające do pozyskania środków na utrzymanie LCWP w przyszłości.

Wartość dofinansowania	189 997 zł
Cel ogólny LSR	Zrównoważony rozwój obszaru LGD – Wokół Łysej Góry w oparciu o potencjał i zasoby lokalne.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Realizacja projektu bezpośrednio przyczyniła się do realizacji przedsięwzięcia I.II.3 Kreator przedsiębiorczości. Realizacja projektu przyczyniła się do rozwoju obszaru poprzez poprawę warunków podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej na obszarze LSR. Osoby zainteresowane uruchomieniem i prowadzeniem działalności gospodarczej oraz osoby prowadzące już firmy miały stworzone sprzyjające warunki do skutecznego startu swojej firmy na rynku lub też jej rozwoju poprzez skorzystanie ze szkoleń, doradztwa merytorycznego z zakresu tworzenia biznesplanów, pozyskiwania środków na działalność, z zakresu podatków, prawa, a także marketingu, czy też z zakresu księgowości i innych zgodnie z potrzebami co przyczyniło się do realizacji celu szczegółowego II Rozwój gospodarczy obszaru LGD Wokół Łysej Góry oraz w efekcie do realizacji celu ogólnego LSR Zrównoważony rozwój obszaru LGD -Wokół Łysej Góry w oparciu o potencjał i zasoby lokalne.

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Utworzenie w Bielinach Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości**

Koszt realizowanego działania: 172 199,91 zł

Termin realizacji działania: 01-08-2018 – 31-07-2020

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 142 uczestników /6973 godz. (6932 godzin doradztwa i 41 godzin szkolenia)

Opis: Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości w Bielinach uruchomiono od dnia 1 sierpnia 2018 r. Funkcjonowało ono do końca lipca 2020 r. od poniedziałku do piątku w godzinach wyznaczonych dyżurów Doradztwo prowadzono w 4 zakresach: prawnym, marketingowym, księgowo-podatkowym i biznesowym. Dodatkowo zakupiono oprogramowanie księgowo jak dla biura rachunkowego i prowadzono nieodpłatnie obsługę księgową dla przedsiębiorców oraz organizacji pozarządowych zaangażowanych w pobudzenie aktywności i rozwój przedsiębiorczości wśród społeczności z terenu realizacji LSR.

Doradcy w ramach pełnionych dyżurów wypracowali odpowiednio:

- 2203 godzin doradca biznesowy,
- 230 godzin doradca prawny,
- 2301 godzin doradca marketingowy,

2239 godzin doradztwo oraz usługi w zakresie obsługi księgowej i podatkowej.

Cel działania: Celem projektu współpracy „Kreator Przedsiębiorczości” był wzrost aktywności społecznej i gospodarczej, promowanie lokalnej przedsiębiorczości poprzez kreowanie warunków do powstawania stabilnych mikroprzedsiębiorstw i podmiotów ekonomii społecznej jak również wspieranie istniejących firm.



Cel został osiągnięty głównie poprzez funkcjonowanie i doposażenie LCWP, usługi dla przedsiębiorców i PES, szkolenia dla osób planujących założenie własnej działalności gospodarczej, przedsiębiorców i PES

Nazwa działania – **Zatrudnienie współkoordynatora**

Koszt realizowanego działania: 9497,04 zł

Termin realizacji działania: 10-07-2020 do 30-06-2020

Ilość uczestników działania /liczba godzin:

Opis: Zatrudniony w wymiarze 12 godz/m-c współkoordynator projektu odpowiedzialny był przez okres realizacji projektu za organizację pracy i funkcjonowanie LCWP. Do jego zadań należało układanie grafiku dyżurów, weryfikowanie zgłoszeń do projektu, ułatwienie kontaktu beneficjentów z doradcami, zwłaszcza w okresie marzec-czerwiec 2020 r. kiedy to z powodu pandemii Covid-19 praca w LCWP została ograniczona do pracy zdalnej.

Cel działania: Zatrudnienie współkoordynatora miało głównie na celu usprawnienie funkcjonowania Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Razem na Piskowcu” Mirzec	
Ilość gmin obejmujących LSR	8
Nazwy wszystkich gmin	Borkowice, Chlewiska, Jastrząb, Mirzec, Mirów, Skarżysko Kościelne, Szydłowiec, Orońsko
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Nie wystąpiły
Mocne strony realizacji zadania	Utworzenie i funkcjonowanie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości umożliwiły przedsiębiorcom i osobom planującym podjęcie działalności gospodarczej skorzystanie z bezpłatnego doradztwa księgowego i prawnego. Zwłaszcza to pierwsze cieszyło się ogromnym zainteresowaniem potencjalnych przedsiębiorców. Mocnym punktem realizacji projektu były także szkolenia dla beneficjentów, które pozwoliły na zdobycie wiedzy dotyczącej zmieniających się przepisów m.in. w dziedzinie ochrony danych osobowych. Kolejną ważną kwestią był udział przedsiębiorców w wizytach studyjnych co zaowocowało pojawieniem się nowych pomysłów i inspiracji, które można wprowadzić do działalności firm na obszarze LSR.
Wnioski, uwagi	Funkcjonowanie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości pokazało, że jest ciągła potrzeba prowadzenia usług doradczych i szkoleń dostosowanych do zmieniających się przepisów prawa. Wiele osób, które brały udział w doradztwie i szkoleniach aplikowały o środki na podjęcie działalności gospodarczej.
Wartość dofinansowania	99 991 zł
Cel ogólny LSR	Pobudzenie aktywności obszaru LGD "Razem na Piskowcu "

	w oparciu o potencjał i zasoby lokalne.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Realizacja zadania przyczyniła się do realizacji celu ogólnego: pobudzenie aktywności obszaru LGD „Razem na Piaskowcu” w oparciu o potencjał i zasoby lokalne celu szczegółowego: <i>1.3 Przedsiębiorczość mieszkańców obszaru LSR.</i>

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Zakup sprzętu wraz z oprogramowaniem**

Koszt realizowanego działania: 21 336,00 zł

Opis: W ramach realizacji projektu zakupiono sprzęt komputerowy, rzutnik i ekran wraz z oprogramowaniem. Z zakupionych urządzeń mogą korzystać uczestnicy szkoleń i doradztwa.

Cel działania: Celem zakupu było stworzenie dobrze wyposażonego centrum przedsiębiorczości i bezpłatne udostępnienie go chętnym uczestnikom projektu.



Nazwa działania – **Szkolenia dla doradców**

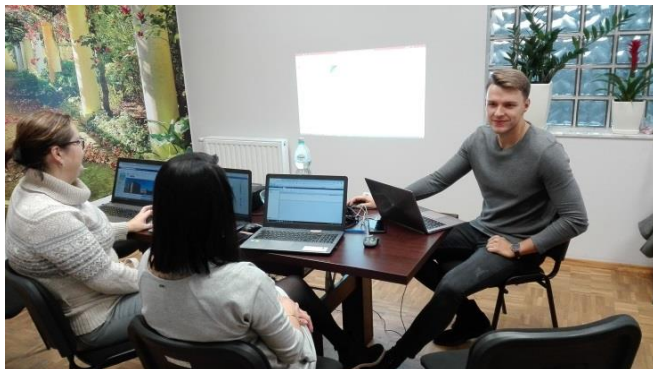
Koszt realizowanego działania: 21 795,00 zł

Termin realizacji działania: 2018 – 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 2

Opis: W ramach projektu przeszkolonych zostało dwóch doradców z zakresu księgowości, programów komputerowych, doradcy zawodowego i języka angielskiego. Uczestnicy kursów dzięki temu mogą prowadzić bezpłatne doradztwo dla chętnych mieszkańców obszaru LSR z wymienionego wyżej zakresu.

Cel działania: Zdobyć przez dwie osoby wiedzy niezbędnej do prowadzenia doradztwa dla mieszkańców obszaru LSR.



Nazwa działania – **Szkolenia dla przedsiębiorców**

Koszt realizowanego działania: 3 000,00 zł

Termin realizacji działania: 21 – 23 sierpnia 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 30 uczestników/24 godziny

Opis: Przeprowadzone zostały trzy 8 – godzinne szkolenia dla przedsiębiorców i osób planujących podjęcie działalności gospodarczej z zakresu: ochrony danych osobowych, księgowość w MSP, kadry i płace w MSP.

Cel działania: Pobudzenie aktywności przedsiębiorców i osób planujących podjęcie działalności gospodarczej na obszarze LSR.



Nazwa działania – **Doradztwo księgowe i prawne**

Koszt realizowanego działania: 12 000,00 zł

Termin realizacji działania: 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 120 godzin doradztwa (96 godzin doradztwo księgowe, 24 godzin doradztwa prawne)

Opis: Doradztwo księgowe i prawne prowadzone było przez cały 2019 r. w Lokalnym Centrum Wspierania Przedsiębiorczości. Doradztwo księgowe było prowadzone przez profesjonalne biuro rachunkowe w wymiarze 2 godzin tygodniowo. Doradztwo prawne prowadzone przez kancelarię prawniczą w wymiarze 2 godzin miesięcznie. Doradztwo cieszyło się dużym zainteresowaniem.

Cel działania: Zwiększenie wiedzy księgowej i prawnej przedsiębiorców i osób planujących podjęcie działalności gospodarczej.

Nazwa działania – **Organizacja wizyt studyjnych**

Koszt realizowanego działania: 26 000,00 zł

Termin realizacji działania: 2018 i 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 40 uczestników (po 20 uczestników w każdej wizycie studyjnej)

Opis: W ramach projektu zorganizowane zostały dwie wizyty studyjne u Partnerów projektu:

1. LGD Lider Zielonej Wielkopolski,
2. LGD Partnerstwo Bachureń.

W wizytach studyjnych uczestniczyli przedsiębiorcy z obszaru LSR. Udział w wyjazdach pozwolił im na wymianę doświadczeń oraz poznanie dobrych praktyk.

Cel działania: Wymiana doświadczeń.



Stowarzyszenie „Dolina Noteci” Chodzież	
Ilość gmin obejmujących LSR	4
Nazwy wszystkich gmin	Miasto i Gmina Chodzież, Budzyń, Szamocin
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Nie wystąpiły
Mocne strony realizacji zadania	Stowarzyszenie "Dolina Noteci" mogło po raz pierwszy realizować tak duży projekt współpracy. Mocną stroną była możliwość wymiany doświadczeń pomiędzy partnerskimi grupami. W związku z prowadzonym doradztwem księgowo-kadrowym oraz prawnym nastąpił wzrost aktywności społecznej i gospodarczej. Mogliśmy pomóc wielu osobom, które borykały się z różnymi problemami dotyczącymi prowadzonych przez nich działalności gospodarczych. Podczas wyjazdu studyjnego mogliśmy wymienić się doświadczeniami z partnerem na Słowacji oraz przedstawić realizację naszego LSR. Realizacja zadania pozwoliła osiągnąć

	zakładane cele .
Wnioski, uwagi	Realizacja projektu współpracy przyniosła pozytywne korzyści wszystkim partnerom. Była to okazja do wymiany doświadczeń oraz możliwość zastosowania innowacyjnych rozwiązań podczas realizacji zadań.
Wartość dofinansowania	180 000 zł
Cel ogólny LSR	Poprawa sytuacji na lokalnym rynku pracy.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR.	Realizacja zadania w całości pozwoliła osiągnąć zakładane cele ogólny i szczegółowy.

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – Wyjazd studyjny

Koszt realizowanego działania: 83 400 zł

Termin realizacji działania: 19 – 23 wrzesień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 40 osób

Opis: Wzrost wiedzy, wymiana doświadczeń, innowacyjne rozwiązania oraz inspiracje do dalszego rozwoju, poprawa funkcjonowania instytucji biznesu, jak również podmiotów otoczenia biznesu oraz organizacji skupionych wokół projektu to założenia wizyty studyjnej u naszych słowackich sąsiadów. Wymiana doświadczeń pomiędzy poszczególnymi grupami z terenu partnera współpracy pomogła w rozwoju wiedzy na temat projektu oraz innowacyjnych metod gospodarowania i prowadzenia firmy w partnerskim regionie, a także różnic w dziedzictwie kulturowym i metodach jego pielęgnowania.

Cel działania: Wzrost aktywności społecznej i gospodarczej, promowanie lokalnej przedsiębiorczości poprzez kreowanie warunków do powstawania stabilnych mikroprzedsiębiorstw i podmiotów ekonomii społecznej, wspieranie istniejących firm.



Nazwa działania – Zakup gadżetów – LCWP

Koszt realizowanego działania: 34 000 zł

Opis: Gadżety zostały zakupione w celach promocyjnych i rozdawane były na festynach i piknikach odbywających się na terenie LGD. Pozostałe większe gadżety połączone zostały w zestawy promocyjne dla osób korzystających z doradztwa kadrowo – księgowego i prawnego oraz dla odwiedzanego partnera

w formie prezentów.

Cel działania: Promocja projektu.



Nazwa działania – Doradztwo – LCWP

Koszt realizowanego działania: 53 600 zł

Termin realizacji działania: wrzesień 2018 r. – czerwiec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 240 godzin doradztwa księgowo – kadrowego i 240 godzin doradztwa prawnego.

Opis: Doradztwo skierowane dla osób chcących założyć działalność, nowopowstałych firm i obecnych na rynku przedsiębiorstw z terenu LGD „Dolina Noteci” z zakresu prawa i księgowości. Przedsiębiorcy mogli uzyskać odpowiedzi na nurtujące ich pytania oraz uzyskać wiele informacji dotyczących prowadzenia działalności. Nieodpłatna pomoc świadczona była w zakresie: prawa pracy, przygotowania do rozpoczęcia działalności, ubezpieczenia społecznego, spraw administracyjnych, prawa podatkowego, informacji o stanie prawnym, przysługujących uprawnieniach i obowiązkach pracodawcy i pracownika, wskazaniach rozwiązania problemu prawnego, pomocy w sporządzaniu projektu pisma. Bezpłatne porady księgowe kierowane dla tej samej grupy docelowej w zakresie finansów i księgowości, planowania firmy i form opodatkowania działalności, kodów PKD, optymalizacji kosztów.

Cel działania: Wzrost aktywności społecznej i gospodarczej, promowanie lokalnej przedsiębiorczości poprzez kreowanie warunków do powstawania stabilnych mikroprzedsiębiorstw i podmiotów ekonomii społecznej, wspieranie istniejących firm. Celem zadania była bezpłatna pomoc księgowa i prawna dla lokalnych przedsiębiorców oraz osób fizycznych.

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Rawki” Rawa Mazowiecka	
Ilość gmin obejmujących LSR	9
Nazwy wszystkich gmin	Biała Rawska, Cielądz, Kowiesy, Puszcza Mariańska, Rawa Mazowiecka, Regonów, Sadowice, Wiskitki, Żelechlinek
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Trudności wyniknęły z powodu: 1. strajków nauczycieli w 2019 roku – problem z realizacją warsztatów dla uczniów, 2. covid-19 – problem z realizacją szkoleń i wyjazdu studyjnego.
Mocne strony realizacji zadania	1. Zaangażowanie nowej grupy w działania LGD –

	<p>nauczyciele dzieci w wieku przedszkolnym.</p> <ol style="list-style-type: none">Integracja środowisk przedsiębiorców i organizacji pozarządowych.Zdobycie kompetencji do bycia przedsiębiorczym w bardzo zróżnicowanych grupach wiekowych.Zwiększenie przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.Wzrost aktywności społecznej i gospodarczej.Wykreowanie warunków do powstawania stabilnych mikroprzedsiębiorstw i podmiotów ekonomii społecznej.
Wnioski, uwagi	Realizacja zadania przyczyniła się do podniesienia wiedzy i kompetencji mieszkańców obszaru LGD "Kraina Rawki" w zakresie przedsiębiorczości oraz wpłynęła na poprawę jakości ich życia.
Wartość dofinansowania	249 181 zł
Cel ogólny LSR	Obszar LGD „Kraina Rawki” atrakcyjny dla inwestorów.
Realizacja zadania a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Realizacja zadania wpłynęła na osiągnięcie celu LSR – obszar LGD „Kraina Rawki” atrakcyjny dla inwestorów, ponieważ mieszkańcy obszaru LGD, w tym dzieci i dorośli nabyli nowe kompetencje. Zdobycie przez nich odpowiednich kompetencji przyczyniło się do rozwoju gospodarki regionu, co przełożyło się na realizację celu szczegółowego - mieszkańcy „Krainy Rawki” napędzają gospodarkę regionu.

Laboratorium Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Przedsiębiorcze Dzieci – Szkolenia "Metodyka projektów badawczych. Kształtowanie kompetencji kluczowych u dzieci"**

Koszt realizowanego działania: 10 067,75 zł

Termin realizacji działania: 4 – 5 październik 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 15 uczestników (nauczycieli dzieci w wieku przedszkolnym)/16 godzin

Opis: Szkolenie dotyczyło prowadzenia projektów badawczych – nowej metody prowadzenia zajęć z dziećmi. Szkolenie polegało na wyjaśnieniu skuteczności metody projektów w pracy z najmłodszymi dziećmi, struktury prowadzenia zajęć metodą projektów badawczych, pokazania dobrych praktyk w prowadzeniu zajęć tą metodą. Uczestniczki pracowały warsztatowo i przygotowały swoje projekty badawcze na temat Pałacu Chojnata, w którym odbyło się szkolenie.

Cel działania: Zapoznanie nauczycieli z metodą projektów badawczych i przygotowanie ich do prowadzenia zajęć.



działania – Przedsiębiorcze Dzieci – Szkolenia "Przedsiębiorczość od przedszkola - edukacja ekonomiczna najmłodszych"

Koszt realizowanego działania: 8 009,76zł

Termin realizacji działania: 22 – 23 październik 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 15 uczestników (nauczycieli dzieci w wieku przedszkolnym)/15 godzin

Opis: Uczestnicy praktycznie i warsztatowo zdobyli wiedzę jak prowadzić zajęcia z dziećmi dotyczące oszczędzania, podatków, reklamy i organizacji działania przedsiębiorczego oraz wiedzę na temat metod jej przekazywania najmłodszemu pokoleniu poprzez metodę projektów badawczych. Został omówiony i przećwiczony moduł programu „Przedsiębiorczość od przedszkola”, co przygotowało uczestniczki do prowadzenia zajęć z dziećmi.

Cel działania: Szkolenie miało na celu przekazanie wiedzy i ćwiczenie umiejętności prowadzenia dla dzieci w wieku 4 – 6 lat zajęć z ekonomii i przedsiębiorczości.



Nazwa działania – Przedsiębiorcze Dzieci – zajęcia edukacyjne dla dzieci

Koszt realizowanego działania: 14 576,53 zł

Termin realizacji działania: listopad 2018 r. – czerwiec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 245 uczestników w wieku 3 – 6 lat/960 godzin zajęć „Przedsiębiorcze Dzieci”

Opis: W 13 oddziałach przedszkolnych 15 grup przedszkolaków wzięło udział w zajęciach dodatkowych „Przedsiębiorcze Dzieci”. Podczas zajęć dzieci miały okazję podejmować pierwsze przedsiębiorcze działania i zapoznały się z podstawową wiedzą ekonomiczną (pieniądz, sposoby oszczędzania, rola banków, zapoznanie z lokalnymi przykładami działalności gospodarczej, poznanie instytucji-przedsiębiorstw, banków). Każda grupa otrzymała pakiet materiałów potrzebnych do zrealizowania zajęć.

Cel działania: Poszerzanie wiedzy ekonomicznej dzieci, rozwijanie kompetencji przedsiębiorczości i kształtowanie u dzieci dyspozycji do bycia przedsiębiorczym.



Nazwa działania – Junior Biznes – Warsztaty pozalekcyjne z zakresu rozwijania umiejętności miękkich dla uczniów szkół podstawowych

Koszt realizowanego działania: 19 490,42 zł

Termin realizacji działania: kwiecień – czerwiec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 178 uczestników/72 godziny

Opis: Udział w działaniu wzięło 16 szkół z terenu LGD „Kraina Rawki”. Każda szkoła otrzymała zestaw materiałów dydaktycznych – książek i gier o tematyce ekonomicznej. Przeprowadzono 48 półtoragodzinnych warsztatów „Szkola Umiejętności Miękkich” (po 3 w każdej ze szkół), w których wzięło udział 178 uczniów. Po realizacji warsztatów dzieci stały się bardziej pewne siebie, komunikatywne, odporne na stres, kreatywne oraz nie boją się występów publicznych.

Cel działania: Rozwinięcie wśród uczniów umiejętności miękkich i wykształceniu pożądanych w życiu kompetencji społecznych i przedsiębiorczych.



Nazwa działania – **Junior Biznes – Konkurs „Dostrzegamy – naprawiamy!”**

Koszt realizowanego działania: 7 200,00 zł

Termin realizacji działania: 3 – 6 czerwiec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 144 osoby

Opis: Konkurs polegał na wyborze najciekawszych pomysłów na projekt społeczny, który odpowiada na problemy i potrzeby lokalnej społeczności. Uczniowie musieli zdefiniować problemy, określić cele, odpowiedzieć działaniami na problemy oraz oszacować koszty ich pomysłów. Udział w konkursie mogły wziąć zespoły uczniów z 16 szkół z obszaru LGD, które brały udział w projekcie Kreator Przedsiębiorczości. Udział w konkursie wzięło 144 uczniów z 178 biorących udział w projekcie.

Cel działania: Wyzwolenie potencjału społecznego i przedsiębiorczego uczniów do działania na rzecz dobra wspólnego w lokalnym środowisku.

Nazwa działania – **Obóz szkoleniowo – wypoczynkowy w Międzywodziu 2019r.**

Koszt realizowanego działania: 44 750,00 zł

Termin realizacji działania: 23 czerwiec – 3 lipiec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 35 osób

Opis: Obóz wakacyjny był główną nagrodą w konkursie „Dostrzegamy – naprawiamy!”, który został przeprowadzony w czerwcu 2019 roku. Udział w obozie wzięło 35 uczniów z obszaru LGD „Kraina Rawki”. Na obozie były prowadzone warsztaty, które poruszały tematy: pieniądze; zakupy; dochody; oszczędzanie; przedsiębiorczość. Pozostały czas był poświęcony na wycieczki, zabawy grupowe, rekreację. Najważniejszym rezultatem obozu było rozbudzenie postaw przedsiębiorczych uczniów.

Cel działania: Wyróżnienie zwycięzców konkursu oraz rozbudzenie postaw przedsiębiorczych uczniów.



Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – Wyposażenie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Koszt realizowanego działania: 19 036,65 zł

Termin realizacji działania: lipiec – wrzesień 2018 r.

Opis: W celu stworzenia LCWP zostało zakupione wyposażenie tj. 12 osobowy stół, 12 krzesel, kanapę narożną, dwie szafy z półkami, stojący regały, mała szafka zamykana, mały stolik, projektor, ekran wysuwany zawieszony na ścianie, laptop, ekspres ciśnieniowy do kawy, oprogramowanie Microsoft, flipchart, sufitowy uchwyt na projektor, markery i bloki papierowe.

Cel działania: Stworzenie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości z odpowiednim wyposażeniem.



Nazwa działania – Wsparcie w Lokalnym Centrum Wspierania Przedsiębiorczości – Doradztwo

Koszt realizowanego działania: 16 320,00 zł

Termin realizacji działania: październik 2018 r. – kwiecień 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 181 godzin doradztwa (92 godziny doradztwa księgowego, 89 godzin doradztwa prawnego)

Opis: Głównym działaniem Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości było doradztwo udzielane grupie docelowej tego działania tj.: przedsiębiorcom, osobą planującym rozpoczęcie działalności gospodarczej, organizacjom pozarządowym prowadzącym działalność gospodarczą lub działalność odpłatną lub działającym w zakresie rozwoju lokalnego, którego elementem jest rozwój gospodarczy, bądź organizacjom planującym rozpoczęcie działalności gospodarczej. Beneficjenci skorzystali z 181 nieodpłatnego doradztwa w zakresie księgowości i prawa.

Cel działania: Wsparcie mieszkańców obszaru LGD i rozwój przedsiębiorczości.

Nazwa działania – Szkolenia dla przedsiębiorców i organizacji pozarządowych

Koszt realizowanego działania: 8 818,00 zł

Termin realizacji działania: listopad 2019 r. – maj 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin:

1. 15 osób/ 5 godzin
2. 12 osób / 5 godzin
3. 11 osób / 5 godzin
4. 7 osób / 5 godzin
5. 16 osób zakwalifikowanych do kursu online, 12 logowało się do kursu. / 14 dni kursu

Opis: W ramach działań Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości zostało zorganizowanych 5 szkoleń skierowanych do przedsiębiorców, osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej, organizacji pozarządowych prowadzących działalność gospodarczą lub działalność odpłatną lub działających w zakresie rozwoju lokalnego, którego elementem jest rozwój gospodarczy bądź organizacji planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej. Tematyka szkoleń była dostosowana do potrzeb mieszkańców.

1. „Ochrona danych osobowych w organizacjach pozarządowych”
2. „Ochrona danych osobowych w organizacjach pozarządowych”
3. „Marketing internetowy”
4. „Zakładanie działalności gospodarczej - aspekty podatkowe i finansowe” (on-line)
5. „Design Thinking - budowanie kompetencji przyszłości” (on-line)

Cel: Zwiększenie wiedzy i kompetencji mieszkańców obszaru LGD w zakresach tematycznych istotnych dla ich działalności.



Nazwa działania – **Stworzenie stron internetowych dla organizacji pozarządowych i przedsiębiorców**

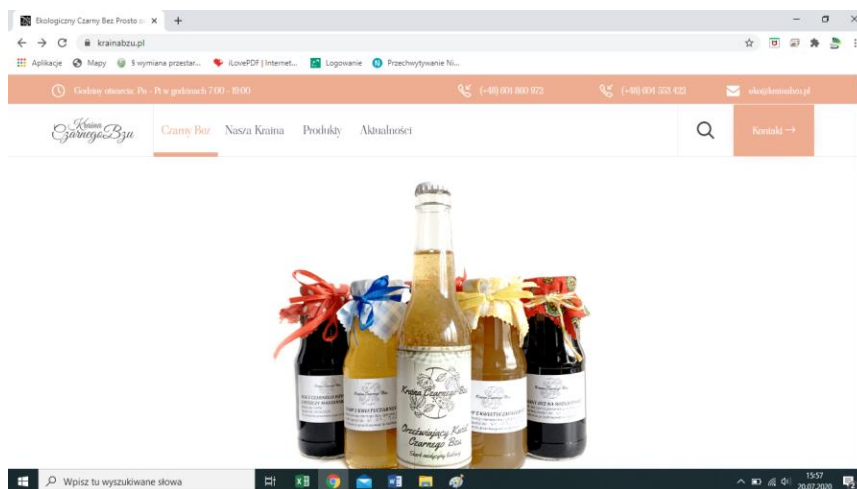
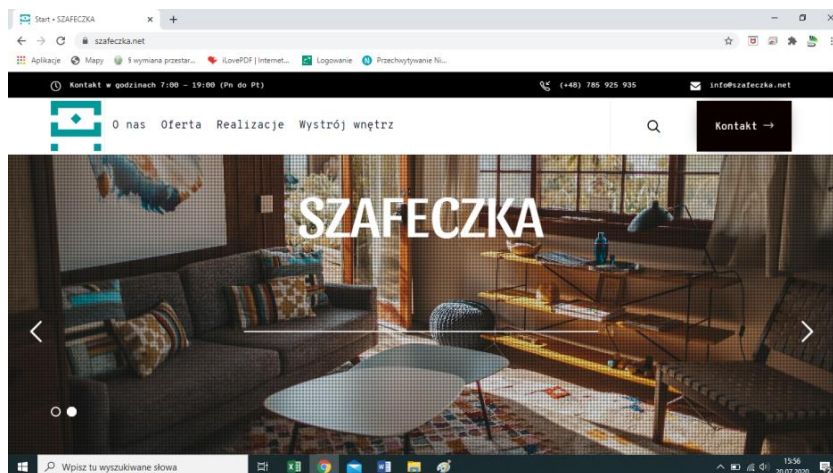
Koszt realizowanego działania: 9 000,00 zł

Termin realizacji działania: marzec – wrzesień 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 6 uczestników

Opis: Działanie polegało na stworzeniu 6 stron internetowych dla przedsiębiorców i organizacji pozarządowych prowadzących działalność odpłatną lub działalność gospodarczą, którzy chcieli polepszyć lub stworzyć swój wizerunek w sieci. Stworzono i zmodernizowano strony internetowe dla podmiotów tj. strona Wiosek i Zagród Tematycznych Krainy Rawki prowadzona przez Stowarzyszenie Oświatowo-Edukacyjno-Wychowawcze SOWA, strona Fundacji Eko-Osada Brzozówka, strona firmy Sklep ogrodniczy Agromarkt Środki Ochrony Roślin, strona działalności Pasieka „Nowicki”, strona firmy Andrzej Lubecki Przetwórstwo warzyw i owoców - Kraina Czarnego Bzu i strona firmy "Szafeczka" Zbigniew Wieczorek "Mr Cupboard".

Cel działania: Promocja lokalnych podmiotów w Internecie i zwiększenie konkurencyjności.



Nazwa działania – **Wyjazd studyjny przedstawicieli organizacji pozarządowych i lokalnych przedsiębiorców do wiosek tematycznych na Ukrainie**

Koszt realizowanego działania: 44 497,30 zł

Termin realizacji działania: lipiec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 20 uczestników/5 dni

Opis: W ramach poznawania dobrych w zakresie rozwijania przedsiębiorczości turystycznej na obszarach wiejskich 20 osób wzięło udział w wyjeździe studyjnym do Wiosek Tematycznych na Ukrainie. Wśród uczestników wyjazdu byli przedstawiciele Wiosek i Zagród Tematycznych Krainy Rawki, przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych, osoby planujące rozwijać tematyczną turystykę na obszarach wiejskich, animator LCWP oraz ekspert Dr Waław Idziak - autor książki „Wymyślić wieś od nowa: wioski tematyczne” i twórca pierwszych wiosek tematycznych na terenie Polski. Najlepszym przykładem tworzenia mikroprzedsiębiorstw wiejskich oraz polepszania sytuacji materialnej i życiowej mieszkańców wsi poprzez tworzenie wiosek tematycznych są wioski tematyczne w obrębie miasta Czerkasy.

Cel działania: Poznanie dobrych praktyk w zakresie rozwijania mikroprzedsiębiorstw na obszarze wiejskim poprzez działalność wiosek tematycznych.



Nazwa działania – Wyjazd studyjny do partnera międzyterytorialnego

Koszt realizowanego działania: 8 209,09 zł

Termin realizacji działania: lipiec 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 20 uczestników/2 dni

Opis: Pokazanie mieszkańcom obszaru LGD możliwości w rozwijaniu przedsiębiorczości na obszarach wiejskich na przykładzie LGD „Lider Zielonej Wielkopolski”. Tematem przewodnim wizyty studyjnej była przedsiębiorczość wiejska oraz dobre praktyki w zagospodarowaniu infrastruktury na cele turystyczne.

Cel działania: Zapoznanie uczestników wyjazdu z działaniami na rzecz przedsiębiorczości na terenie LGD „Lider Zielonej Wielkopolski”.



Nazwa działania – Promocja działań projektu

Koszt realizowanego działania: 11 637,96 zł

Termin realizacji działania: lipiec 2018 r. – lipiec 2020 r.

Opis: Jednym z działań projektu była promocja oferty LCWP, która odbywała się poprzez:

- Druk plakatów i ulotek.
- Zamieszczenie informacji o projekcie "Kreator Przedsiębiorczości" w gazetach.
- Zakup materiałów promocyjnych projektu "Kreator Przedsiębiorczości".
- Produkcję filmu o realizacji projektu "Kreator Przedsiębiorczości".
- Spotkania promocyjne w gminach informujące o projekcie.

Cel działania: Promocja i informowanie mieszkańców obszaru LGD o ofercie i działaniach LCWP

**Lokalna Grupa Działania PONIDZIE Pińczów**

Ilość gmin obejmujących LSR	5
Nazwy wszystkich gmin	Gminy Michałów, Kije, Pińczów, Działoszyce, Złota
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Nie wystąpiły
Mocne strony realizacji zadania	Biuro LCWP zostało zorganizowane w sąsiedztwie Biura LGD PONIDZIE co znacznie ułatwiło nawiązanie kontaktu z Beneficjentami. LCWP zatrudniło Doradcę Animatora oraz Doradcę Księgowego z wieloletnim doświadczeniem zawodowym co pozwoliło na zachowanie wysokich standardów oraz rzetelności przekazanej wiedzy.
Wnioski, uwagi	Na terenie działania LGD PONIDZIE jest wiele Kół Gospodyń Wiejskich, OSP, Małych Stowarzyszeń, które oczekują nie tylko porady, ale stałej pomocy w prowadzeniu dokumentacji oraz w „sięganiu” po środki unijne. Osoby fizyczne rozpoczynające działalność lub osoby, które chcą założyć działalność, jak również stowarzyszenia, fundacje, potrzebują wsparcia w związku z ciężącymi na nich obowiązkami w

	zakresie rozliczeń z ZUS, Urzędem Skarbowym, KRS, Urzędem Statystycznym i innymi. O ile firmy i przedsiębiorstwa mogą liczyć na odpłatną pomoc biur rachunkowych to OSP, Koła Gospodyń Wiejskich, małe stowarzyszenia na taką pomoc liczyć już nie mogą ze względu na brak środków na zapłatę za taką usługę – oraz – tylko nieliczne biura rachunkowe posiadają odpowiednią wiedzę na temat rozliczeń stowarzyszeń (również ze względu na szybko zmieniające się przepisy). Poza tym przekazana przez pracowników LCWP wiedza o dofinansowaniach z poszczególnych funduszy, zasadach działania wsparcia, pomagają odważniej sięgać po dofinansowania osobom fizycznym oraz małym instytucjom. Lokalne Centra Wspierania Przedsiębiorczości powinny na stałe funkcjonować w każdym powiecie.
Wartość dofinansowania	155 353 zł
Cel ogólny LSR	Rozwój gospodarczy oraz poprawa jakości życia mieszkańców obszaru LGD.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Realizacja zadania pozwoliła na osiągnięcie celu ogólnego rozwój gospodarczy oraz poprawy jakości życia mieszkańców obszaru LGD i szczegółowego rozwoju przedsiębiorczości oraz tworzenia nowych miejsc pracy oraz szczegółowego zaspokojenie potrzeb mieszkańców w zakresie edukacji, kultury, sportu i wypoczynku. Utworzone LCWP stworzyło warunki do powstawania mikroprzedsiębiorstw. Wsparcie osób planujących założenie działalności przyczyniło się do powstania nowych działalności gospodarczych.

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Remont i wyposażenie pomieszczenia w meble oraz urządzenia biurowe na potrzeby LCWP**

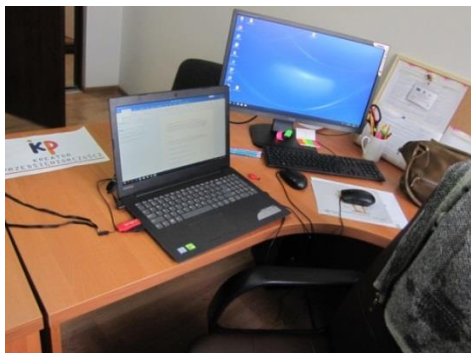
Koszt realizowanego działania: 29 278,82 zł

Termin realizacji działania: sierpień 2018 r. – październik 2018 r.

Opis: Przeprowadzono remont pomieszczenia: wymiana drzwi, wymiana podłogi, remont ścian.

Pomieszczenie wyposażono w meble: 2 biurka ,3 szafy z nadstawkami, fotel biurowy, kontener z szufladami, wieszak. Zakupiono urządzenia: 2 komputery, oprogramowanie, laminator, telefon, urządzenie wielofunkcyjne, art. biurowe, tonery, ekspres do kawy.

Cel działania: Powstanie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości.



Nazwa działania – **Kurs eksploatacja urządzeń instalacji i sieci elektroenergetycznych o napięciu do 1 kW**

Koszt realizowanego działania: 5 850,00 zł

Termin realizacji działania: 10 październik 2018 r. – 16 październik 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 15 uczestników/ 12h teoria/ 3h praktyka

Opis: 15 beneficjentów LCWP podniosło swoje kwalifikacje zawodowe. W ramach zorganizowanego kursu: Eksploatacja urządzeń, instalacji i sieci elektroenergetycznych do 1 kW. Uczestnicy kursu otrzymali zaświadczenia i certyfikaty.

Cel działania: Działanie pozwoliło zrealizować cel szczegółowy: zaspokojenie potrzeb mieszkańców w zakresie edukacji, kultury, sportu i wypoczynku. 15 beneficjentów LCWP podniosło swoje kwalifikacje zawodowe.



Nazwa działania – **Kurs operator żurawi przenośnych**

Koszt realizowanego działania: 8 982,00 zł

Termin realizacji działania: 14 marzec 2019 r. – 17 marzec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 18 uczestników/10 godzin praktycznych/25 godzin teoretycznych

Opis: 18 uczestników LCWP podniosło swoje kwalifikacje zawodowe. Po zakończonym kursie, otrzymali zaświadczenia kwalifikacyjne „Operator żurawi przenośnych”

Cel działania: Działanie pozwoliło zrealizować cel szczegółowy: zaspokojenie potrzeb mieszkańców w zakresie edukacji, kultury, sportu i wypoczynku.



Nazwa działania – **Kurs operator wózka podnośnikowego**

Koszt realizowanego działania: 8 949,00 zł

Termin realizacji działania: 16 marzec 2019 r. – 10 kwiecień 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 19 uczestników/10 godzin praktycznych/25 godzin teoretycznych

Opis: 19 beneficjentów LCWP podniosło/uzupełniło swoje kwalifikacje zawodowe. Po zakończonym kursie, otrzymali uprawnienia kwalifikacyjne „Operator wózka podnośnikowego”.

Cel działania: Działanie pozwoliło zrealizować cel szczegółowy: zaspokojenie potrzeb mieszkańców w zakresie edukacji, kultury, sportu i wypoczynku.



Nazwa działania - **Kurs pilarz-drwal**

Koszt realizowanego działania: 31 960,00 zł

Termin realizacji działania: 3 sierpień 2019r. - 21 wrzesień 2019r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 17 uczestników /95 h praktycznych/35 h teoretycznych

Opis: 17 beneficjentów LCWP podniosło lub uzupełniło swoje kwalifikacje zawodowe.

Cel działania: Działanie pozwoliło zrealizować cel szczegółowy: zaspokojenie potrzeb mieszkańców w zakresie edukacji, kultury, sportu i wypoczynku.

Nazwa działania – **Usługa doradztwa animatora**

Koszt realizowanego działania: 35 637,94 zł

Termin realizacji działania: sierpień 2018r. - maj 2020r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 198 osób

Opis: W ramach doradztwa animatora, wszystkie osoby chętne, uzyskują pomoc/poradę w zakresie znalezienia dotacji na podejmowanie/rozwój działalności gospodarczej, pomoc w założeniu firmy.

Cel działania: Działanie miało na celu rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie nowych miejsc pracy.

Nazwa działania – **Usługa doradztwa księgowego**

Koszt realizowanego działania: 14 720,00 zł

Termin realizacji działania: sierpień 2018r - maj 2020r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 184 h doradztwa /86 uczestników

Opis: W ramach doradztwa księgowego wszystkie osoby chętne uzyskały informację z zakresu księgowości, podatków, zus i innych zobowiązań wynikających z przepisów danej instytucji.

Cel działania: Celem działania był rozwój przedsiębiorczości oraz tworzenie nowych miejsc pracy.

Nazwa działania – **Promocja**

Koszt realizowanego działania: 8 284,36 zł

Termin realizacji działania: sierpień 2018r - maj 2020r.

Opis: Gadżety promocyjne zostały wykorzystane podczas akcji informacyjnych/ spotkań z beneficjentami informującymi o szkoleniach, kursach oraz podczas kursów i doradztwa.

Cel działania: Promocja całego projektu. Zachęta do korzystania z doradztwa w LCWP. Zachęta do działania w kierunku przedsiębiorczości.



Lokalna Grupa Działania „Perły Czarnej Nidy” Morawica

Ilość gmin obejmujących LSR	3
Nazwy wszystkich gmin	Gmina Chęciny, Gmina Morawica, Gmina Sitkówka – Nowiny
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Nie wystąpiły
Mocne strony realizacji zadania	W ramach projektu zrealizowano działania mające na celu wsparcie osób przedsiębiorczych z terenu LGD. Udział w szkoleniach czy w Polskim Kongresie Przedsiębiorczości to okazja do zdobycia wiedzy, nawiązania kontaktów biznesowych czy podpatrzenia dobrych praktyk. Mając na uwadze, że osobom przedsiębiorczym w dużej mierze zawdzięcza się rozwój regionu, realizacja niniejszego projektu była ważna i potrzebna.
Wnioski, uwagi	Przedsiębiorcy zgłaszają potrzebę udziału w podobnych przedsięwzięciach w przyszłości.
Wartość dofinansowania	72 461 zł
Cel ogólny LSR	Rozwój gospodarczy obszaru LGD.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Realizacja zadania, w szczególności przeprowadzenie szkoleń oraz zorganizowanie wyjazdu na Polski Kongres Przedsiębiorczości przyczyniła się do osiągnięcia celu szczegółowego 1.2. <i>Podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje w zakresie rozwoju przedsiębiorczości</i> , a tym samym do osiągnięcia celu ogólnego 1. <i>Rozwój gospodarczy obszaru LGD.</i>

Lokalne Centrum Wspierania PrzedsiębiorczościNazwa działania – **Działania promocyjne LCWP**

Koszt realizowanego działania: 318,63 zł

Termin realizacji działania: wrzesień 2018 r., luty 2019 r.

Opis: W ramach działań promocyjnych m.in. opracowano i wydrukowano 2 rodzaje plakatów informacyjnych dot. założeń projektu. Pierwszy z nich informował o możliwości skorzystania z bezpłatnego doradztwa, w tym z jakiego zakresu świadczone będzie to doradztwo, czy terminu w jakim można będzie z niego skorzystać.

Drugi plakat upowszechniał zaproszenie do wzięcia udziału w 3 bezpłatnych szkoleniach.

Cel działania: Promocja realizacji projektu.

Lokalna Grupa Działania "Perły Czarnej Nidy"

zaprasza do korzystania z bezpłatnego doradztwa dotyczącego prowadzenia działalności gospodarczej i działalności organizacji pozarządowych w zakresie:

- prawnym
- księgowo - podatkowym
- przedsiębiorczości (pożyczkiwanie środków, marketing i reklama)

Z doradztwa mogą skorzystać: przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych i osoby fizyczne.

Doradztwo prowadzone w ramach projektu "Kreator Przedsiębiorczości" świadczono będzie w okresie wrzesień 2018 - kwiecień 2020 w każdej z gmin wchodzących w skład LGD, tj. Morawica, Chęciny i Siłkowska-Nowiny.
Informacje: www.perlycn.pl/kontakt/kreator-przedsiębiorczości
tel. 41 311 46 91 wew. 304, 305.

Lokalna Grupa Działania "Perły Czarnej Nidy"

zaprasza na bezpłatne szkolenia

- ochrona danych osobowych - 15 lutego 2019 Samorządowe Centrum Kultury w Morawicy
- negocjacje w biznesie - 22 marca 2019 Niemcówka Chęciny
- innowacje marketingowe w biznesie - 12 kwietnia 2019 Sala konferencyjna Urzędu Gminy Siłkowska-Nowiny.

Do udziału w szkoleniach zapraszamy przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji pozarządowych i osoby fizyczne. Zapewniamy dużą dawkę wiedzy, obiad, przerwy kawowe. Liczba miejsc ograniczona.

Szkolenia prowadzone w ramach projektu "Kreator Przedsiębiorczości".
Informacje: www.perlycn.pl, biuro@perlycn.pl
tel. 41 311 46 91 wew. 305, 601 622 008

Nazwa działania – Zakup wyposażenia niezbędnego do prowadzenia LCWP i realizacji projektu

Koszt realizowanego działania: 8 462,34 zł

Termin realizacji działania: październik – listopad 2018 r.

Opis: W ramach działania zakupiono laptop Dell wraz z oprogramowaniem oraz drukarkę kolorową.

Dodatkowo zakupiono także tonery do drukarki i niezbędne materiały biurowe.

Cel działania: Zapewnienie wyposażenia niezbędnego do prawidłowej realizacji projektu.

Nazwa działania – Organizacja wyjazdu na VI Polski Kongres Przedsiębiorczości w Poznaniu

Koszt realizowanego działania: 20 695,58 zł

Termin realizacji działania: 24 – 25 wrzesień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 30 osób

Opis: Kongres Przedsiębiorczości to największe wydarzenie biznesowo – gospodarcze w Polsce, dające możliwość promocji polskiej przedsiębiorczości oraz innowacyjnych rozwiązań. Motywem przewodnim VI edycji wydarzenia była Nowoczesna gospodarka – kapitał dla przyszłości (synergia nauki z biznesem, wejście polskich firm na rynki globalne oraz innowacyjność polskiej gospodarki). Uczestnicy Kongresu wysłuchali wielu interesujących wykładów, wzięli udział w panelach dyskusyjnych i licznych sesjach tematycznych dotyczących np. nowoczesnej gospodarki, współczesnego rynku pracy, rynku finansowego, sektora nieruchomości, ekspansji zagranicznej, inwestycji zagranicznych w Polsce, start-upów czy dobrych praktyk w biznesie.

Cel działania: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD.



Nazwa działania – **Organizacja szkoleń**

Koszt realizowanego działania: 3 937,75 zł

Termin realizacji działania: luty – kwiecień 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 47 uczestników/18 godzin

Opis: W ramach działania zorganizowano i przeprowadzono 3 szkolenia, w których udział mogli wziąć przedsiębiorcy, przedstawiciele organizacji pozarządowych i osoby fizyczne. Tematyka szkoleń skupiała się wokół ochrony danych osobowych, negocjacji w biznesie oraz innowacji marketingowych w biznesie.

Cel działania: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD.



Nazwa działania – **Doradztwo**

Koszt realizowanego działania: 34 087,24 zł

Termin realizacji działania: wrzesień 2018 r. – kwiecień 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 396 godzin

Opis: W ramach projektu zorganizowano i przeprowadzono bezpłatne doradztwo dotyczące prowadzenia działalności gospodarczej i działalności organizacji pozarządowych w zakresie prawnym, księgowo – podatkowym i przedsiębiorczości (pozyskiwanie środków, marketing i reklama). Doradcy świadczyli usługi w każdej z gmin na terenie, których działa LGD w wymiarze 6h/m-c (w roku 2018 - 9h/m-c) przez okres 20 miesięcy.

Cel działania: Rozwój przedsiębiorczości na obszarze LGD.

**Lokalna Grupa Działania Ziemi Sandomierskiej Łoniów**

Ilość gmin obejmujących LSR	9
Nazwy wszystkich gmin	Dwikozy, Klimontów, Koprzywnica, Lipnik, Łoniów, Obrazów, Samborzec, Wilczyce, Zawichost
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Nie wystąpiły
Mocne strony realizacji zadania	Mocne strony: - wykwalifikowana kadra udzielająca doradztwa dla przedsiębiorców oraz zakres usług LCWP, co dało odzwierciedlenie w uzyskanym Certyfikacie Standardu Usług szkoleniowo - Rozwojowych Polskiej Izby Firm Szkoleniowych SUS 2.0, - nawiązanie współpracy z innymi partnerami na terenie Polski i za granicą, - zapoznanie uczestników wizyt studyjnych z dobrymi praktykami naszych partnerów; - podniesienie wiedzy i kwalifikacji uczestników naszych szkoleń, - podwyższenie jakości świadczonych przez LGD Ziemi Sandomierskiej usług szkoleniowo – rozwojowych.
Wnioski, uwagi	Tego typu projekty powinny być wspierane z różnego rodzaju programów zarówno krajowych jak i UE, przedsiębiorcy chętnie korzystają z usług tego typu instytucji jak LGD i LCWP. LGD Ziemi Sandomierskiej będzie prowadziło usługi doradcze również po zakończeniu realizacji projektu.
Wartość dofinansowania	247 037 zł
Cel ogólny LSR	Rozwój gospodarczy obszaru objętego LSR.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Realizacja zadania przyczyniła się do osiągnięcia celu ogólnego LSR Rozwój gospodarczy obszaru objętego LSR oraz celu szczegółowego Rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich poprzez podniesienie kwalifikacji uczestników szkoleń, możliwość skorzystania z bezpłatnego doradztwa, zwiększenia potencjału organizacji zarówno technicznego, jak i organizacyjnego organizacji.

Lokalne Centrum Wspierania PrzedsiębiorczościNazwa działania – **Zakup wyposażenia Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości**

Koszt realizowanego działania: 61 014,80 zł

Termin realizacji działania: grudzień 2018 r.

Opis: Zakupiono meble do biura LCWP oraz sprzęt komputerowy wraz z niezbędnym oprogramowaniem w celu organizacji szkoleń oraz do prowadzenia doradztwa i świadczenia usług.

Cel działania: Powstanie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości – podwyższenie jakości świadczonych usług.

Nazwa działania – **Promocja projektu – materiały promocyjne, gadzety, udział w imprezach lokalnych**

Koszt realizowanego działania: 20 571,31 zł

Termin realizacji działania: cały okres realizacji projektu

Opis: Wydane zostały materiały informujące o powstaniu Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości przy LGD oraz zakresie usług świadczonych za jego pośrednictwem (roll-up, baner, tablica, ulotki, gadzety). Podczas imprez lokalnych mogliśmy udzielać informacji o projekcie w trakcie bezpośrednich kontaktów z mieszkańcami naszego obszaru oraz lokalnymi przedsiębiorcami.

Cel działania: Działania marketingowe mające na celu dotarcie do jak największej liczby mieszkańców, przedsiębiorców i instytucji działających na rzecz rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.



Nazwa działania – **Organizacja wizyt studyjnych**

Koszt realizowanego działania: 54 646,56 zł

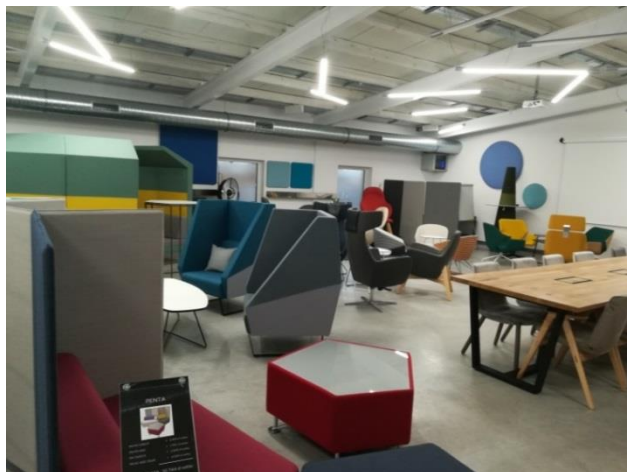
Termin realizacji działania: marzec 2019 r., maj 2019 r., październik 2019 r., lipiec 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 79 uczestników

Opis: 4 wizyty studyjne do partnerów projektu: LGD Lider Zielonej Wielkopolski, LGD Owocowy Szlak, LGD Bachureń na Słowacji, LGD Zielony Wierzchołek Śląska.

Cel działania: Zapoznanie z dobrymi praktykami na obszarze innych LGD, wymiana doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami oraz osobami działającymi na rzecz rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich.





Nazwa działania – **Uzyskanie certyfikatu SUS 2.0**

Koszt realizowanego działania: 5 533,77 zł

Termin realizacji działania: kwiecień 2019 r.

Opis: Przygotowanie dokumentacji niezbędnej do spełnienia warunków certyfikacji. Audyt przez firmę DEKRA Certyfikation Sp. z o.o. z Wrocławia oraz otrzymanie certyfikatu „Standard Usług Szkoleniowo – Rozwojowych Polskiej Izby Firm Szkoleniowych” (SUS 2.0).

Cel działania: Potwierdzenie jakości świadczonych usług przez LGD Ziemi Sandomierskiej oraz uzyskanie możliwości współpracy w ramach KSU Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości.



Nazwa działania – **Doradztwo księgowo, finansowe, podatkowe, prawne, marketingowe i zawodowe**

Koszt realizowanego działania: 62 700,00 zł

Termin realizacji działania: listopad 2018 r. – czerwiec 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 20 godzin usługi i doradztwo księgowo – finansowo – podatkowe,

5 godzin doradztwo prawne, 5 godzin doradztwo marketingowe, 3 godziny doradztwo zawodowe (łącznie 33 godzin miesięcznie) przez okres 19 miesięcy.

Opis: Doradztwo przeznaczone było dla przedsiębiorców, osób zainteresowanych założeniem działalności gospodarczej oraz dla organizacji pozarządowych prowadzących działalność gospodarczą / odpłatną działalność pożytku publicznego i działających w zakresie szerokiego rozumianego rozwoju lokalnego, w tym przede wszystkim rozwoju gospodarczego obszaru objętego LSR.

Cel działania: Pomoc dla przedsiębiorców i osób planujących założenie działalności gospodarczej w szerokim zakresie.

Nazwa działania – **Szkolenia**

Koszt realizowanego działania: 19 850,00 zł

Termin realizacji działania: 6 lipiec 2019 r. i 2 marzec 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 40 uczestników

Opis: Zorganizowano szkolenie z obsługi wózków jezdniowych podnośnikowych z mechanicznym napędem podnoszenia wraz z egzaminem przed komisją UDT dla 30 osób. Przeprowadzono cykl szkoleń dla 10 przedsiębiorców oraz osób planujących rozpoczęcie działalności gospodarczej na temat: ochrony środowiska, ochrony danych osobowych, księgowości w MSP, kadry i płace oraz promocja w MSP – 40 godzin.

Cel działania: Podniesienie kwalifikacji osób zamieszkujących obszary wiejskie.





Lokalna Grupa Działania „ Zielony Wierchołek Śląska” Kłobuck	
Ilość gmin obejmujących LSR	9
Nazwy wszystkich gmin	Blachownia, Kłobuck, Krzepice, Lipie, Opatów, Panki, Popów, Przystajń, Wręczyca Wielka
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Problemy pojawiły się na etapie rekrutacji uczestników projektu – uczniów szkół podstawowych oraz średnich. W początkowej fazie projektu bardzo często dochodziło do zmiany poszczególnych uczestników biorących udział w działaniach Laboratorium Przedsiębiorczości. Ostateczne listy uczestników ukształtowały się w trakcie trwania projektu.
Mocne strony realizacji zadania	Mocne strony zadania to w głównej mierze ukształtowanie postaw przedsiębiorczości wśród młodzieży szkolnej oraz wzrost świadomości na temat lokalnych zasobów obszaru LGD w zakresie ich wykorzystania jako pomysłu na prowadzenie działalności gospodarczej.
Wnioski, uwagi	Projekt bardzo pozytywnie wpłynął zarówno na szkoły uczestniczące w projekcie, jak i poszczególnych uczestników. Po zakończeniu projektu pojawiło się wiele pozytywnych informacji zwrotnych dotyczących zarówno zakresu tematycznego projektu, jak i pytań o kontynuowanie podobnych działań w przyszłości.
Wartość dofinansowania	91 950 zł
Cel ogólny LSR	Rozwój gospodarki i tym samym poprawa warunków na rynku pracy.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Zadania realizowane w ramach projektu Kreator Przedsiębiorczości w panelu Laboratorium Przedsiębiorczości miały na celu propagowanie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży szkolnej. Poszczególne zadania były tak ułożone, aby w jak najciekawszy i najbardziej efektywny sposób przedstawić uczestnikom zadania podstawy ekonomii i mechanizmów rynkowych. Działania te w przyszłości mogą zaowocować świadomym udziałem uczestników projektu w obszarze przedsiębiorczości, dlatego też zadanie wpisano się w cel ogólny LSR: Rozwój gospodarki i tym samym poprawa warunków na rynku pracy oraz cel szczegółowy: rozwój przedsiębiorczości – wykreowanie nowych działalności gospodarczych, rozwój innowacji w przedsiębiorstwach, rozwój współpracy przedsiębiorstw ze sobą.

Laboratorium Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Spotkanie informacyjne dla szkół podstawowych zainteresowanych projektem**

Koszt realizowanego działania: 1 000,00 zł

Termin realizacji działania: 21 grudzień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 50 uczestników

Opis: Spotkanie informacyjne dla szkół zainteresowanych zadaniem „Junior Biznes” realizowanym w ramach projektu „Kreator Przedsiębiorczości”. W spotkaniu wzięło udział około 50 osób z 8 szkół podstawowych z obszaru Lokalnej Grupy Działania „Zielony Wierchołek Śląska”. Na spotkaniu przedstawiono zasady projektu oraz działania realizowane w jego ramach.

Cel działania: Celem działania było zaznajomienie uczestników spotkania z zasadami realizacji projektu oraz integracja uczestników.



Nazwa działania – **Szkolenie z zakresu zasad i wykorzystania gier strategicznych**

Koszt realizowanego działania: 3 020,00 zł

Termin realizacji działania: 17 grudzień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 8 uczestników

Opis: Szkolenie dla opiekunów biorących udział w projekcie „Kreator Przedsiębiorczości” z prowadzenia gier strategicznych pt. „Wykorzystanie przedsiębiorstwa symulacyjnego w kształtowaniu postaw przedsiębiorczych wśród uczniów”. Podczas 8 – godzinnych zajęć, opiekunowie uczniów nabyli wiedzę dotyczącą wykorzystania gier symulacyjnych w nauczaniu przedsiębiorczości, przedstawiono zasady funkcjonowania „firmy symulacyjnej” i rolę moderatora w grze. Szkolenie przeprowadziła Polska Fundacja Ośrodków Wspomagania Rozwoju Gospodarczego „OIC POLAND” z Lublina.

Cel działania: Celem działania było zapoznanie opiekunów poszczególnych grup biorących udział w projekcie z zasadami przeprowadzania warsztatów oraz sposobu wykorzystania w nich gier symulacyjnych.

Nazwa działania – **Wyjazd zagraniczny – zimowisko na Słowacji**

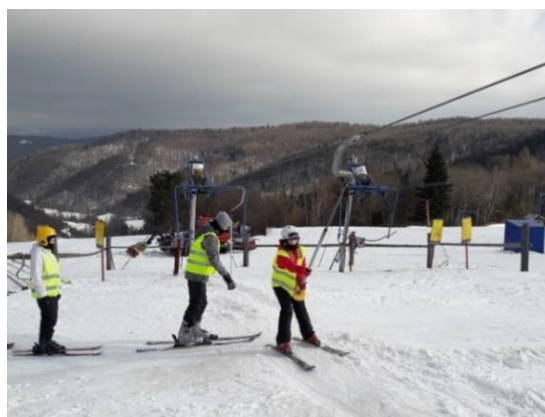
Koszt realizowanego działania: 22 522,00 zł

Termin realizacji działania: 12 – 18 styczeń 2019 r.

Ilość uczestników działania/liczba godzin: 15 uczestników

Opis: Młodzież ze szkół ponadpodstawowych biorących udział w międzynarodowym projekcie współpracy „Kreator Przedsiębiorczości” ,uczestniczyła w wypoczynkowym wyjeździe na Słowację, który był jednym z etapów zajęć z przedsiębiorczości prowadzonych w szkołach ponadpodstawowych . Pobyt uczestników zaplanowano w ośrodku – Chata Bukvica na wysokości 810 metrów nad poziomem morza, w samym sercu malowniczej, górskiej okolicy Rencisov. W ramach pobytu uczestnikom zapewniono bezpłatny dostęp do sprzętu narciarskiego, fachową opiekę instruktora oraz wyciąg na stok.

Cel działania: Celem działania było sieciowanie oraz integracja uczestników projektu Kreator Przedsiębiorczości.



Nazwa działania – **Warsztaty z przedsiębiorczości**

Koszt realizowanego działania: 1 500,00 zł

Termin realizacji działania: marzec – maj 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 40 uczestników

Opis: Warsztaty realizowane w 8 szkołach podstawowych biorących udział w projekcie. W ramach warsztatów uczniowie poznali podstawy ekonomii oraz tworzyli biznesplany swoich przyszłych działalności gospodarczych z wykorzystaniem zasobów lokalnych. W ramach warsztatów wykorzystano również gry symulacyjne.

Cel działania: Celem działania było zapoznanie uczestników projektu z podstawami przedsiębiorczości oraz wzrost świadomości w zakresie zasobów lokalnych obszaru LGD i sposobów ich wykorzystania.

Nazwa działania – **Gala Laboratorium**

Koszt realizowanego działania: 9 240,00 zł

Termin realizacji działania: 14 czerwiec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 18 uczestników

Opis: Podsumowanie działań zrealizowanych w ramach Laboratorium. Młodzież uczestnicząca w projekcie przygotowała krótką prezentację wspomnień z obozu zimowego na Słowacji a na koniec każdy z uczestników odebrał mały upominek za udział w projekcie.

Cel działania: Celem działania było przedstawienie efektów projektu oraz integracja uczestników.



Nazwa działania – **Turniej z wiedzy o przedsiębiorczości**

Koszt realizowanego działania: 16 500,00 zł

Termin realizacji działania: 14 czerwiec 2019 r.

Ilość uczestników działania/liczba godzin: 55 uczestników

Opis: Turniej z Wiedzy o Przedsiębiorczości, na którym uczestnicy projektu pochwalili się wiedzą zdobytą podczas warsztatów i zaprezentowali swoje pomysły na biznes w oparciu o lokalne zasoby obszaru LGD Zielony Wierchołek Śląska. 4 zwycięskie drużyny odebrały nagrody, gdzie jedną z nich był udział w letnim obozie w Międzywodziu. Zwycięskie drużyny reprezentowały szkoły podstawowe: Szkoła Podstawowa w Przystani, Szkoła Podstawowa w Więckach, Szkoła Podstawowa nr 1 w Blachowni oraz Szkoła Podstawowa nr 2 w Krzepicach

Cel działania: Celem działania było podsumowanie trwających od marca warsztatów, a także weryfikacja zdobytej podczas nich wiedzy.



Nazwa działania – Obóz szkoleniowo – wypoczynkowy w Międzywodziu 2019r.

Koszt realizowanego działania: 16 500,00 zł

Termin realizacji działania: 23 czerwiec – 3 lipiec 2019 r.

Ilość uczestników działania/liczba godzin: 24 uczestników

Opis: Obóz szkoleniowo – wypoczynkowy w Międzywodziu, w którym udział wzięli uczniowie 4 zwycięskich szkół Turnieju Przedsiębiorczości. Obóz obejmował realizację 60 godzinnego programu szkoleniowego z zakresu przedsiębiorczości, jak również zajęcia rekreacyjne nad morzem, gry terenowe, dyskoteki oraz zajęcia sportowe. W ramach pobytu zorganizowano dla dzieci wycieczkę po wyspie Wolin.

Cel działania: Celem działania była integracja uczestników projektu oraz edukacja z zakresu podstaw przedsiębiorczości.

**„Lokalna Grupa Działania – Dorzecze Wisły” Połaniec**

Ilość gmin obejmujących LSR	5
Nazwy wszystkich gmin	Łubnice, Oleśnica, Osiek, Połaniec, Rytwiany
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Nie wystąpiły
Mocne strony realizacji zadania	Nieodpłatne usługi doradcze i szkoleniowe dla mieszkańców obszaru działania LGD.
Wnioski, uwagi	Zrealizowane przez LGD – DW działania w ramach „Kreatora przedsiębiorczości” okazały się niewątpliwym sukcesem i cieszyły sporym zainteresowaniem.
Wartość dofinansowania	60 229 zł
Cel ogólny LSR	Wsparcie przedsiębiorczości mieszkańców (LGD – Dorzecze Wisły).
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Zrealizowane działania wpisały się do osiągnięcia celu szczegółowego LSR 1.1. <i>Rozwój gospodarczy regionu</i> – poprzez otwarcie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, za pomocą którego osoby chcące założyć własną działalność gospodarczą otrzymały fachową wiedzę i praktyczną wiedzę na bezpłatnym cyklu szkoleń,

a przedsiębiorcy już prowadzący swoje firmy uzyskali merytoryczną pomoc w postaci doradztwa podatkowo – księgowego, prawnego i z pozyskiwania funduszy zewnętrznych. LCWP zrekrutowało z 15 osobowej grupy szkoleniowej 10 najlepszych osób, które otrzymały dofinansowanie 100% na odbycie kursu zawodowego.

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

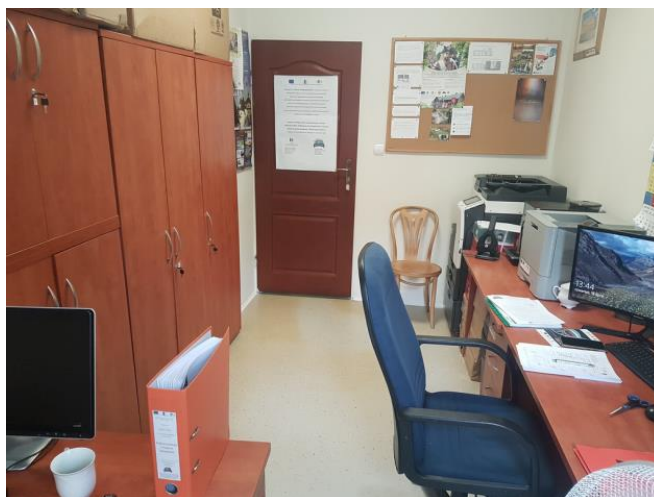
Nazwa działania – Uruchomienie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości – zakup sprzętu i kampania promocyjna projektu

Koszt realizowanego działania: 8 930,48 zł

Termin realizacji działania: 10 lipiec 2018 r. – 31 grudzień 2018 r.

Opis: Powstałe Centrum Wspierania Przedsiębiorczości w Połańca w ramach tego działania zrealizowało następujące działania: zakup laptopa, drukarki laserowej i materiałów biurowych celem zapewnienia profesjonalnej obsługi w LCWP. Zakupiony sprzęt wykorzystywany był do kolejnych działań zaplanowanych w projekcie: cele szkoleniowe, doradcze.

Cel działania: Głównym celem działania i utworzenia LCWP było rozbudowanie potencjału gospodarczego oraz poprawa jakości życia lokalnej społeczności gmin zrzeszonych w stowarzyszeniu Lokalna Grupa Działania – Dorzecze Wisły poprzez stworzenie miejsca i warunków korzystnych dla rozwoju przedsiębiorczości. Cele te realizowane były poprzez szkolenia, doradztwo i kursy zawodowego dla uczestników „Kreatora przedsiębiorczości”.



Nazwa działania – Kampania promująca projekt współpracy „Kreator przedsiębiorczości”

Koszt realizowanego działania: 800,00 zł

Termin realizacji działania: 10 lipiec 2018 r. – 31 grudzień 2018 r.

Opis: W ramach kampanii promocyjnej zakupiono rollup promocyjny jako popularny nośnik reklamowy, który pozwolił w sposób kompleksowy wypromować zadanie i zachęcić na spotkaniach informacyjnych osoby do uczestnictwa w projekcie. Dodatkowo posiłkowaliśmy się ulotkami i plakatami promocyjnymi. Informacja

o projekcie, w tym regulaminy i formularze zostały również zamieszczone na stronie internetowej stowarzyszenia www.dorzeczewisly.pl i portalu społecznościowym facebook.

Cel działania: Zadanie pozwoliło w sposób kompleksowy wypromować projekt współpracy i zachęcić uczestników do wzięcia udziału w projekcie współpracy.



Nazwa działania – Cykl szkoleń dla osób chcących utworzyć własną działalność gospodarczą

Koszt realizowanego działania: 9 060,00 zł

Termin realizacji działania: 18 styczeń 2019 r. – 8 czerwiec 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 15 uczestników na każde ze szkoleń /60 godzin

Opis: Przeprowadzono 6 dwudniowych, bezpłatnych szkoleń z materiałami szkoleniowymi i poczęstunkiem dla uczestników. Szkolenia skierowane były do osób chcących utworzyć własną działalność gospodarczą. Szkolenia certyfikowane prowadzone przez eksperta z wieloletnim stażem. Na cykl składał się następujący zakres tematyczny:

- 1) ochrona danych osobowych – 18 – 19 styczeń 2019 r.
- 2) zakładanie działalności gospodarczej – 8 – 9 luty 2019 r.
- 3) przygotowanie biznesplanu – 15 – 16 marzec 2019 r.
- 4) księgowość w małej firmie, rozliczanie z US i ZUS – 5 – 6 kwiecień 2019 r.
- 5) sprzedaż usług i obsługa klienta – 10 – 11 maj 2019 r.
- 6) negocjacje w biznesie – 7 – 8 czerwiec 2019 r.

Cel działania: Celem szkoleń było poszerzenie zakresu wiedzy przez uczestników wydarzeń, przekazanie praktycznej wiedzy z zakresu działalności gospodarczych, podniesienie kompetencji oraz umiejętności uczestników. Po odbytych cyklach szkoleń, testach z wiedzy nabytej podczas szkoleń i rozmowie z doradcą zawodowym z 15 osobowej grupy szkoleniowej wytypowano 10 osób, które skierowano na odbycie kursów zawodowych z certyfikatem.



Nazwa działania – **Wsparcie doradcze dla przedsiębiorców**

Koszt realizowanego działania: 18 000,00 zł

Termin realizacji działania: 27 luty 2019 r. – 12 grudzień 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 85 godzin

Opis: Tematyka doradztwa: księgowo – podatkowe, prawne i z pozyskiwania środków zewnętrznych. Na bieżąco prowadzone dyżury specjalistów dla podmiotów gospodarczych, organizacji pozarządowych oraz osób prawnych.

Cel działania: W głównej mierze celem wsparcia doradczego było zwiększenie wiedzy i zmniejszenie bariery administracyjnej wśród lokalnej społeczności. Dyżury eksperckie odbywały się cyklicznie w każdej z gmin zrzeszonych w LGD – DW według wcześniej opracowanego harmonogramu. Indywidualne porady miały na celu wsparcie merytoryczne w bieżących działaniach organizacji pozarządowych, mikroprzedsiębiorców i osób prywatnych.

Nazwa działania – **Kursy zawodowe**

Koszt realizowanego działania: 200 000,00 zł

Termin realizacji działania: 01 lipiec 2019 r. – 30 lipiec 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 10 osób

Opis: Kursy zawodowe dla 10 osób, które w oparciu o przebyty cykl szkoleń, złożenie formularza rekrutacyjnego/biznesplanu, wypełniony test z wiedzy oraz opinię Doradcy/Psychologa otrzymały najwyższą ilość punktów. Osoby te zostały oddelegowane do odbycia kursów zawodowych przez wykwalifikowane jednostki, które wystawiły za kursy odpowiednie certyfikaty .

Cel działania: Dzięki dofinansowanym w 100% kursom zawodowym, osoby otrzymały wiedzę merytoryczną i praktyczną z odbytych przez siebie praktyk. Każdy z uczestników kursu otrzymał certyfikat.

Lokalna Grupa Działania – Owocowy Szlak Opole Lubelskie	
Ilość gmin obejmujących LSR	7
Nazwy wszystkich gmin	Opole Lubelskie, Poniatowa, Józefów nad Wisłą, Chodel, Łaziska, Karczmiska, Wilków
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Nie wystąpiły
Mocne strony realizacji zadania	Integracja i wymiana doświadczeń oraz nawiązanie kontaktów z partnerskimi lokalnymi grupami działania z obszaru Polski i Słowacji, która w przyszłości może zaprocentować dalszą współpracą. Mocną stroną zadania było również pobudzenie postaw przedsiębiorczych wśród młodzieży biorącej udział w projekcie, w ramach działania „Laboratorium Przedsiębiorczości”, dzięki stosowaniu ciekawych i nowatorskich metod nauki.
Wnioski, uwagi	Projekt „Kreator Przedsiębiorczości” cieszył się dużym zainteresowaniem na obszarze naszego LGD zarówno wśród młodzieży biorącej udział w panelu „Laboratorium

	Przedsiębiorczości”, jak również wśród przedsiębiorców i organizacji pozarządowych korzystających z usług Centrum Produktu Lokalnego działającego w ramach projektu. Uczestnicy i odbiorcy projektu zadeklarowali chęć udziału w podobnych przedsięwzięciach, co świadczy o trafności tematyki projektu oraz o jego pozytywnym odbiorze społecznym.
Wartość dofinansowania	148 494 zł
Cel ogólny LSR	Obszar LGD konkurencyjny gospodarczo z przedsiębiorczymi mieszkańcami świadomymi atutów swojego otoczenia
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Realizacja projektu współpracy „Kreator przedsiębiorczości” wpłynęła na osiągnięcie celów zakładanych w lokalnej strategii rozwoju LGD „Owocowy Szlak” – celu ogólnego: Obszar LGD konkurencyjny gospodarczo z przedsiębiorczymi mieszkańcami świadomymi atutów swojego otoczenia oraz celu szczegółowego: Wzmocnienia mieszkańców w zakresie praktycznej przedsiębiorczości oraz świadomości i aktywności do wykorzystania dostępnych zasobów. Projekt „Kreator Przedsiębiorczości” przyczynił się do kształtowania postaw przedsiębiorczych wśród dzieci i młodzieży biorącej udział w projekcie oraz wpłynął na poszerzenie wiedzy na temat rejestracji i promocji produktów lokalnych z obszaru LGD „Owocowy Szlak”.

Laboratorium Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Gala „Junior Biznes. Start”**

Koszt realizowanego działania: 2 200,00 zł

Termin realizacji działania: 29 listopad 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 120 uczestników (100 uczestników „Gali Junior Biznes. Start” i 20 opiekunów)

Opis: W ramach tego działania została przeprowadzona promocja zadania poprzez opracowanie, wydruk i dystrybucję ulotek promocyjnych oraz rekrutacja uczestników spośród uczniów szkół podstawowych z regionu LGD „Owocowy Szlak”. W ramach zadania została także przeprowadzona Gala inauguracyjna projektu, w której wzięło udział 100 uczestników (20 grup 5 – osobowych) zakwalifikowanych do projektu wraz z opiekunami. Podczas Gali uczestnicy zapoznali się z zasadami udziału w konkursie, wysłuchali również prelekcji wygłoszonej przez Prezesa Fundacji OIC Poland na temat przedsiębiorczości.

Cel działania: Celem działania skierowanego do młodzieży z obszaru LGD „Owocowy Szlak” było kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród dzieci i młodzieży – uczestnicy gali zaznajomieni zostali z informacjami na temat przedsiębiorczości, zasobów regionu LGD i ich wykorzystania w prowadzeniu działalności gospodarczej oraz wysłuchali wykładu na temat prowadzenia własnej firmy.



Nazwa działania – **Szkolenie dla osób z prowadzenia gier strategicznych**

Koszt realizowanego działania: 7 560,00 zł

Termin realizacji działania: 14 grudzień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 20 uczestników(opiekunowie uczestników projektu)

Opis: W ramach tego działania zostało przeprowadzone szkolenie dla nauczycieli – opiekunów poszczególnych grup uczestników z zakresu prowadzenia gier strategicznych z zastosowaniem innowacyjnej metody nauki przedsiębiorczości. W szkoleniu trwającym 8 godzin wzięło udział 20 nauczycieli. Szkolenie było prowadzone przez trenera posiadającego uprawnienia w zakresie innowacyjnej metody nauki przedsiębiorczości.

Cel działania: Celem działania było podniesienie kompetencji opiekunów grup uczestniczących w projekcie "Kreator Przedsiębiorczości" w zakresie umiejętności prowadzenia gier strategicznych. Dzięki przeszkoleniu w zakresie innowacyjnej metody nauczania przedsiębiorczości nauczyciele mogli wykorzystywać swoją wiedzę w szkołach podczas warsztatów z uczestnikami projektu. Dodatkowo zdobytą wiedzę będą mogli wykorzystywać również podczas zajęć z pozostałymi uczniami.



Nazwa działania – **Warsztaty dla dzieci z gier strategicznych**

Koszt realizowanego działania: 2 600,00 zł

Termin realizacji działania: 18 – 20 grudzień 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 100 uczestników

Opis: W ramach działania zostały przeprowadzone warsztaty z gier strategicznych dla wszystkich uczestników projektu. Podczas warsztatów uczniowie prowadzili swoje firmy z wykorzystaniem gry strategicznej. Warsztaty były prowadzone przez wcześniej przeszkolonych nauczycieli – opiekunów uczniów, którzy podczas warsztatów zastosowali innowacyjną metodę nauczania przedsiębiorczości.

Cel działania: Celem działania był wzrost wiedzy na temat przedsiębiorczości wśród uczestników projektu "Kreator Przedsiębiorczości". Przeprowadzone przez przeszkolonych opiekunów grup warsztaty przy zastosowaniu innowacyjnej metody nauczania przedsiębiorczości z wykorzystaniem gier strategicznych, wzbudziły duże zainteresowanie wśród uczestników projektu i rozbudziły wśród młodzieży ducha przedsiębiorczości.



Nazwa działania – **Konkurs „Junior Biznes w Grze!”**

Koszt realizowanego działania: 5 900,00 zł

Termin realizacji działania: 26 kwiecień 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 100 uczestników

Opis: W ramach działania uczestnicy konkursu opracowali w 5 – osobowych grupach biznesplany dotyczące wymyślonej przez siebie działalności gospodarczej. Prace konkursowe zostały złożone w Biurze LGD, a następnie zaprezentowane podczas gali finałowej konkursu „Junior Biznes w grze!”. Autorzy najlepszych biznesplanów – laureaci 4 pierwszych miejsc (20 osób) zostali nagrodzeni wyjazdem na letni obóz edukacyjny. Wszyscy uczestnicy konkursu otrzymali gadżety promocyjne w postaci toreb bawełnianych, pendrivów, notatników i długopisów.

Cel działania: Celem działania było kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród dzieci i młodzieży – uczestników konkursu „Junior Biznes” .



w nagrodę wzięli udział w wakacyjnym wyjeździe – obozie edukacyjnym w Międzywodziu. W programie wyjazdu dla uczestników zostały zaplanowane zarówno zajęcia związane z integracją oraz rekreacją, takie jak plażowanie i kąpiele w morzu czy zwiedzanie pobliskich miejscowości, jak również szkolenia z przedsiębiorczości na temat pieniądza, zakupów, dochodów, oszczędzania czy przedsiębiorczości. Cel działania: Celem działania było przede wszystkim podniesienie wiedzy, umiejętności i kompetencji z zakresu przedsiębiorczości oraz pobudzenie postaw przedsiębiorczych wśród najmłodszego pokolenia naszego regionu poprzez podjęcie działań edukacyjnych w trakcie trwania obozu.



Centrum Produktu Lokalnego

Nazwa działania – Utworzenie Centrum Produktu Lokalnego

Koszt realizowanego działania: 30 579,00 zł

Termin realizacji działania: 22 październik 2018 r. – 30 październik 2019 r.

Opis: W ramach tego zadania zostało zlecone opracowanie logotypu CPL (Centrum Produktu Lokalnego).

Zakupiono wyposażenie Centrum Produktu Lokalnego w postaci drukarki i ekspresu do kawy oraz materiałów biurowych. Zatrudniono pracownika – doradcę ds. produktu lokalnego, którego zadaniem była współpraca z organizacjami pozarządowymi i przedsiębiorcami wytwarzającymi produkty lokalne, a także pomoc w rejestracji produktów lokalnych na liście Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi oraz ich promocji.

Cel działania: Celem działania było zwiększenie wiedzy na temat zasobów regionu LGD „Owocowy Szlak” oraz na temat rejestracji i promocji produktów lokalnych.

Nazwa działania – **Konferencja otwierająca pracę Centrum Produktu Lokalnego**

Koszt realizowanego działania: 10 836,25 zł

Termin realizacji działania: 23 październik 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 100 uczestników

Opis: W ramach tego działania została zorganizowana konferencja „Naturalnie, że lokalnie” otwierająca pracę Centrum Produktu Lokalnego, podczas której został przeprowadzony konkurs wiedzy pt. "Produkty lokalne regionu LGD "Owocowy Szlak", połączony z prezentacjami promującymi produkty lokalne oraz został wygłoszony wykład na temat promocji i rejestracji produktów lokalnych na Liście Produktów Tradycyjnych MRiRW. W czasie konferencji miał miejsce również panel dyskusyjny na temat: Produkty lokalne w kuchni na co dzień i od święta, w którym wzięli udział lokalni przedsiębiorcy oraz przedstawiciele organizacji pozarządowych z obszaru LGD "Owocowy Szlak". Podczas konferencji była również możliwość degustacji produktów lokalnych z obszaru LGD „Owocowy Szlak”. Uczestnicy konferencji otrzymali gadzety promocyjne w postaci toreb promocyjnych, pendrivów z materiałami szkoleniowymi oraz teczek konferencyjnych z notatnikami i długopisami.

Cel działania: Celem działania było poszerzenie wiedzy na temat zasobów regionu LGD „Owocowy Szlak” oraz na temat rejestracji i promocji produktów lokalnych. Udział w konferencji otwierającej CPL i wykładzie oraz zaangażowanie, jakie uczestnicy konferencji włożyli w przygotowanie do panelu dyskusyjnego oraz prezentacji produktów lokalnych na scenie, przyczyniło się do pogłębienia ich wiedzy na temat produktów lokalnych obszaru LGD "Owocowy Szlak", procesu ich rejestracji na liście produktów tradycyjnych MRiRW oraz promocji produktów tradycyjnych.



Nazwa działania – **Wyjazd studyjny do partnera z zagranicy – Słowacja, Preszów**

Koszt realizowanego działania: 19 264,57 zł

Termin realizacji działania: 10 – 13 październik 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 22 uczestników (20 uczestników wyjazdu oraz 2 pracowników Biura LGD)

Opis: W ramach działania został zorganizowany wyjazd dla 22 osób z obszaru LGD „Owocowy Szlak” związanych z produktami lokalnymi – przedsiębiorców, przedstawicieli organizacji pozarządowych, rolników wytwarzających i sprzedających produkty lokalne oraz pracowników Biura LGD do zagranicznego partnera projektu – Słowacji. Podczas udziału w wyjeździe do Preszowa uczestnicy wyjazdu wymienili doświadczenia oraz poznali dobre praktyki w zakresie sprzedaży i promocji produktów lokalnych oraz przedsiębiorczości.

Cel działania: Celem wyjazdu dla reprezentantów obszaru LGD do zagranicznego partnera projektu było przedstawienie dobrych praktyk w zakresie sprzedaży i promocji produktów lokalnych oraz przedsiębiorczości, a także wymiana doświadczeń, co przyczyniło się do wzrostu wiedzy na temat marketingu produktów lokalnych, w tym metod sprzedaży i promocji.



Lider Zielonej Wielkopolski Środa Wielkopolska

Ilość gmin obejmujących LSR	13
Nazwy wszystkich gmin	Czempiń, Brodnica, Dominowo, Jaraczewo, Jarocin, Kórnik, Kotlin, Książ Wielkopolski, Krzykosy, Mosina, Śrem, Środa Wielkopolska, Zaniemyśl
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Podczas trwania projektu nie wstąpiły znaczące trudności, które utrudniałyby jego realizację
Mocne strony realizacji zadania	<ul style="list-style-type: none">- integracja i wymiana doświadczeń z Lokalnymi Grupami Działania z Polski i Słowacji- tworzenie sieci kontaktów- konsultacje pozwalające na poznanie innego toku myślenia- współpraca zarówno Lokalnych Grup Działania między sobą, jak i współpraca z przedsiębiorcami i lokalną ludnością- możliwość rozmowy z przedsiębiorcami i ludnością o wzajemnych oczekiwaniach oraz problemach- zobaczenie różnorodnych sposobów na prowadzenie własnego biznesu- zdobycie wiedzy teoretycznej dzięki konferencjom i szkleniom- zaangażowanie ludności zamieszkałej na terenach wiejskich do aktywnego uczestnictwa w projekcie- wzmocnienie poczucie lokalnej tożsamości
Wnioski, uwagi	Cały projekt był wart zrealizowania. Sprawił, że wiele osób z różnych środowisk funkcjonujących na obszarach wiejskich miało okazję spróbować czegoś po raz pierwszy w życiu, zobaczyć nowe miejsca i poznać nowe osoby. Projekt niewątpliwie szedł z duchem czasu i poruszał kwestie związane z nowoczesnymi technologiami, które mogą być przydatne podczas prowadzenia biznesu. W dobie

	szybko zmieniających się rozwiązań cyfrowych i konieczności dostosowania się do nich, wydaje się to szczególnie ważne. Poprzez przyjemne spędzanie czasu, uczestnicy jednocześnie się uczyli i poznawali nowe rozwiązania. Najsilniejszą stroną całego projektu była bowiem siła, którą niosą ze sobą wspólne spotkania, dające możliwość czerpania od innych tego co najlepsze i wzbogacania swojego życia o kolejne doświadczenia.
Wartość dofinansowania	148 372 zł
Cel ogólny LSR	Wzmocnienie poczucia tożsamości lokalnej u mieszkańców obszaru LGD.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Cel ogólny oraz szczegółowy został osiągnięty poprzez realizację zadania.

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – Zakup urządzeń na potrzeby działalności Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości oraz materiałów promocyjnych

Koszt realizowanego działania: 28 232,48 zł

Termin realizacji działania: styczeń – grudzień 2019 r.

Opis: LCWP funkcjonowało w oparciu o biuro LGD i dawało możliwości uzyskania doradztwa, zapisania się na wyjazdy studyjne oraz organizowane szkolenia. Każdy odwiedzający oraz uczestnik wydarzeń otrzymywał materiały promocyjne. Biuro zostało wyposażone w projektor multimedialny oraz materiały promocyjne. Liczba rozdanych materiałów promocyjnych 3000 sztuk.

Cel działania: Promocja funduszy unijnych oraz rozpoznawalność marki LGD.



Nazwa działania – Wyjazd studyjny do LGD Ziemi Sandomierskiej

Koszt realizowanego działania: 18 825,82 zł

Termin realizacji działania: 19 – 21 listopad 2018 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 41 osób

Opis: Temat przewodni wyjazdu : I. „Sektor owocowo – warzywny ziemi sandomierskiej” oraz II. „Grupy producentów owoców i warzyw – współpraca producentów rolnych z regionu sandomierskiego”.

Ogólnodostępny, bezpłatny wyjazd studyjny z zakresu przedsiębiorczości rolniczej, na teren partnerskiej LGD.

Cel działania: Wyjazd był okazją do wymiany doświadczeń, poznania sposobów pracy czy zastosowanej

technologii dla osób z dwóch różnych rejonów Polski, pracujących, prowadzących własną działalność gospodarczą, bądź dla osób poszukujących pomysłu na podjęcie własnej działalności gospodarczej w sektorze rolniczym i około rolniczym.



Nazwa działania – **Wyjazd studyjny do LGD "Owocowy Szlak"**

Koszt realizowanego działania: 20 473,80 zł

Termin realizacji działania: 22 – 24 maj 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 41 osób

Opis: Tematyka wyjazdu:

I. „Specyfika i kierunki rozwoju przedsiębiorstw na obszarze LGD Owocowy Szlak”:

- charakterystyka regionu,
- potencjał i oferta przedsiębiorstw z obszaru LGD Owocowy Szlak,
- produkty regionalne i tradycyjne.

II. „Korzyści i problemy związane z prowadzeniem przedsiębiorstw na terenie LGD LZW. Potrzeby regionalnej gospodarki”:

- konkurencyjność regionu w stosunku do wyzwań i zadań sektora gospodarczego,
- formy wsparcia przedsiębiorców i możliwości pozyskiwania środków finansowych.

Cel działania: Wyjazd był okazją do wymiany doświadczeń, poznania sposobów pracy czy zastosowanej technologii dla osób z dwóch różnych rejonów Polski, pracujących, prowadzących własną działalność gospodarczą, bądź dla osób poszukujących pomysłu na podjęcie własnej działalności gospodarczej w sektorze rolniczym i około rolniczym.



Nazwa działania – **Wyjazd studyjny do LGD "Zielony Wierchołek Śląska"**

Koszt realizowanego działania: 17 923,68 zł

Termin realizacji działania: 17-19 wrzesień 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 41 osób

Opis: Ogólnodostępny, bezpłatny wyjazd studyjny z zakresu przedsiębiorczości na teren partnerskiej LGD.

Cel działania: Wyjazd pozwolił na wymianę doświadczeń, sposobów pracy czy zastosowanej technologii dla osób z rejonu Wielkopolski, pracujących, prowadzących własną działalność gospodarczą, bądź dla osób poszukujących pomysłu na podjęcie własnej działalności gospodarczej zarówno przez osoby fizyczne, jak i przedstawicieli organizacji pozarządowych z obszaru.



Nazwa działania – **Wyjazd studyjny do partnera z zagranicy – Słowacja, Preszów**

Koszt realizowanego działania: 31 520,39 zł

Termin realizacji działania: 10 – 13 październik 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 31 osób

Opis: Ogólnodostępny, bezpłatny wyjazd studyjny z zakresu przedsiębiorczości na teren partnerskiej LGD.

Cel działania: Ogólnodostępny, bezpłatny wyjazd studyjny na teren partnerskiej LGD, z zakresu przedsiębiorczości pozwolił na wymianę doświadczeń, sposobów pracy czy zastosowanej technologii dla osób z rejonu Wielkopolski, pracujących, prowadzących własną działalność gospodarczą, bądź dla osób poszukujących pomysłu na podjęcie własnej działalności gospodarczej zarówno przez osoby fizyczne, jak i przedstawicieli organizacji pozarządowych z obszaru.



Nazwa działania – **Szkolenia Social Media**

Koszt realizowanego działania: 14 576,25 zł

Termin realizacji działania: 7 – 8 listopad, 12 – 14 listopad 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 70 osób – 5 dni x 8 godzin lekcyjnych

Opis: Szkolenie "Social Media w praktyce" skierowane było do mieszkańców obszaru LGD Lider Zielonej Wielkopolski, w szczególności planujących podjąć działalność gospodarczą, w tym w szczególności do przedstawicieli grup defaworyzowanych (w LSR Lider Zielonej Wielkopolski wskazano następujące grupy defaworyzowane: kobiety, osoby do 30. roku życia, osoby powyżej 50. roku życia, osoby długotrwale bezrobotne, osoby z niepełnosprawnością, osoby o niskich kwalifikacjach). Drugą grupą odbiorców byli przedstawiciele organizacji pozarządowych w celu zwiększenia potencjału przedsiębiorczego organizacji.

Cel działania: Celem szkolenia była praktyczna nauka social – media dla celów działalności gospodarczych, oraz wykorzystanie ich potencjału w promowaniu własnego podmiotu gospodarczego.



Lokalna Grupa Działania „Perły Ponidzia” Skalbmierz

Ilość gmin obejmujących LSR	8
Nazwy wszystkich gmin	Skalbmierz, Bejsce, Czarnocin, Opatowiec, Bolesław, Gręboszów, Mędrzechów, Olesno
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Brak trudności przy realizacji zaplanowanych w projekcie działań.
Mocne strony realizacji zadania	Pobudzenie aktywności wśród dzieci i młodzieży, kształtowanie postaw przedsiębiorczych.
Wnioski, uwagi	Po zakończeniu realizacji projektu uczestnicy przekazywali wiele pozytywnych informacji na temat zakresu tematycznego projektu oraz zgłaszali potrzebę udziału w podobnych przedsięwzięciach w przyszłości.
Wartość dofinansowania	46 184 zł
Cel ogólny LSR	Łączy nas nie tylko Wisła – współpraca i rozwój ponadregionalny.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR.	Realizacja zadania przyczyniła się do osiągnięcia celu ogólnego LSR „Łączy nas nie tylko Wisła –współpraca i rozwój ponadregionalny” oraz celu szczegółowego „Wsparcie rozwoju gospodarczego obszaru”.

Laboratorium Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Obóz szkoleniowo – wypoczynkowy w Międzywodziu 2018 r.**

Koszt realizowanego działania: 43 985,00 zł

Termin realizacji działania: 16 sierpień 2018 r. – 26 sierpień 2018 r. – 10 dni

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 29 osób – 60 godzin szkolenia

Opis: Obóz obejmował realizację 60 godzinnego programu szkoleniowego z zakresu przedsiębiorczości, jak również zajęcia rekreacyjne nad morzem, gry terenowe, dyskoteki oraz zajęcia sportowe. W ramach pobytu zorganizowano dla dzieci 2 wycieczki: po Wyspie Wolin oraz Kołobrzegu. Obóz poprzedzony był złożeniem do biura LGD biznesplanów, napisanych przez grupy uczniów szkół podstawowych z klas 6 – 7, które zostały ocenione przez pracowników LGD. Wszyscy uczestnicy projektu otrzymali drobne upominki, a wygrane drużyny w nagrodę wyjechały na obóz.

Cel działania: Głównym celem obozu było rozbudzenie postaw przedsiębiorczych wśród uczestników wyjazdu, do czego przyczyniły się prowadzone w różnych formach zajęcia.



LGD „Korona Sądecka” Chelmiec

Ilość gmin obejmujących LSR	3
Nazwy wszystkich gmin	Chelmiec, Kamionka Wielka, Grybów oraz miasto Grybów
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Największym problemem był mały stopień świadomości zagadnień związanych z ekonomią społeczną. Tym samym dużym wyzwaniem było przekonanie lokalnych parterów do potrzeby założenia spółdzielni socjalnej.
Mocne strony realizacji zadania	W związku z realizacją zadania udało się zawiązać partnerstwo podmiotów zainteresowanych ideą ekonomii społecznej, a w rezultacie utworzyć spółdzielnię socjalną o profilu ważnym dla społeczności lokalnej tj. związanym z edukacją przedszkolną.
Wnioski, uwagi	Należy wspierać i promować inicjatywy o trwałych efektach, ponieważ takie wprowadzają wartość dodaną w funkcjonowaniu lokalnych grup działania.
Wartość dofinansowania	56 103 zł
Cel ogólny LSR	Rozwój i promowanie przedsiębiorczości.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	Realizacja projektu współpracy "Kreator przedsiębiorczości" wpisuje się w cele Lokalnej Strategii Rozwoju, gdyż w ramach tego projektu zostały stworzone podwaliny do tworzenia spółdzielni socjalnej oraz została utworzona spółdzielnia socjalna. Ekonomia Społeczna jest alternatywą dla tradycyjnie pojmowanych przedsiębiorstw zwłaszcza na obszarze wiejskim, gdzie występuje deficyt miejsc pracy.

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Organizacja wizyt studyjnych do spółdzielni socjalnych**

Koszt realizowanego działania: 8 495 zł

Termin realizacji działania: 10 – 11 styczeń 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 10 osób

Opis: LGD Korona Sądecka w dniach 10 – 11.01.2019r.odwiedziła podczas wizyty studyjnej dwie spółdzielnie socjalne w województwie śląskim:

- Spółdzielnia Socjalna "Tup – Tup",
- Spółdzielnia Socjalna Pedagogów Śląskich.

W wizycie studyjnej udział wzięli członkowie LGD, a także osoby bezrobotne zainteresowane tematyką ekonomii społecznej.

Cel działania: Celem wizyty była wymiana informacji i doświadczeń w zakresie ekonomii społecznej i aktywizacji społecznej, a także upowszechnianie i przeniesienie dobrych praktyk na teren gmin objętych LSR.

Wizyta studyjna umożliwiła również nawiązanie kontaktów oraz wymianę doświadczeń i informacji z podmiotami działającymi w sektorze przedsiębiorstw społecznych. Przekazanie dobrych praktyk

i zaprezentowanie sposobu prosperowania spółdzielni socjalnej przełoży się na efektywniejsze działanie pracowników LGD „Korona Sądecka” oraz osób uczestniczących w wizycie na własnym obszarze.



Nazwa działania – Utworzenie oraz wyposażenie spółdzielni socjalnej

Koszt realizowanego działania: 45 790,71 zł

Termin realizacji działania: lipiec 2019 r. – wrzesień 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: liczba miejsc w utworzonym integracyjnym oddziale przedszkolnym – 20 dzieci

Opis: W ramach wstępnego rozeznania rynku deficytem na terenie LGD okazała się być opieka przedszkolna dla dzieci niepełnosprawnych. Stąd też pomysł założenia spółdzielni socjalnej, która pełni funkcję oddziału specjalnego dla dzieci niepełnosprawnych. Spółdzielnia Socjalna została utworzona na terenie gminy Chełmiec.

Cel działania: Celem spółdzielni socjalnej jest wspieranie potrzeb obszaru, a powstanie oddziału specjalnego przedszkola dla dzieci jest odpowiedzią na lokalne potrzeby. Dodatkowo spółdzielnia zajmować się będzie organizacją animacji podczas zabaw dla dzieci m.in. urodzin, komunii oraz balów karnawałowych. Dodatkowa działalność będzie służyła optymalizacji kosztów utrzymania spółdzielni i zapewnieniu ciągłości pracy dla jej pracowników.





Lokalna Grupa Działania Powiatu Opatowskiego Opatów

Ilość gmin obejmujących LSR	5
Nazwy wszystkich gmin	Miasto i Gmina Opatów, Miasto i Gmina Ożarów, Gmina Sadowie, Tartów, Wojciechowice
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	Nie wystąpiły
Mocne strony realizacji zadania	<p>Dzięki realizacji zadania przeprowadzony został generalny remont pomieszczeń o łącznej powierzchni 78 m² w celu przystosowania ich do funkcjonowania Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości. Lokal został wyposażony w meble biurowe oraz sprzęt multimedialny. Dzięki temu powstało miejsce, w którym:</p> <ul style="list-style-type: none">• wspierany jest rozwój mikro i małej przedsiębiorczości poprzez działalność szkoleniową, doradczą i informacyjną;• organizowane jest bezpłatne doradztwo w zakresie zdobywania nowych kwalifikacji zawodowych i doskonalenia nabytej wiedzy;• prowadzone jest doradztwo pod kątem założenia nowego przedsiębiorstwa oraz uzyskania środków na sfinansowanie działalności firmy;• organizowane są warsztaty rozwijające kreatywność i innowacyjność uczestników oraz ich umiejętności biznesowe. <p>Dzięki zorganizowaniu szkoleń z zakresu przedsiębiorczości osoby fizyczne oraz przedsiębiorcy z terenu LGD Powiatu Opatowskiego zdobyli wiedzę w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej, a także pozyskiwania środków na podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej, w tym tworzenia dokumentacji związanej z aplikowaniem o środki oraz ich rozliczaniem.</p>
Wnioski, uwagi	<p>Dzięki realizacji projektu w Opatowie powstało Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości, które wspiera rozwój mikro i małej przedsiębiorczości poprzez działalność szkoleniową, doradczą i informacyjną. Centrum organizuje bezpłatne doradztwo z zakresu zdobywania nowych kwalifikacji zawodowych i doskonalenia nabytej wiedzy oraz doradztwo pod kątem założenia nowego przedsiębiorstwa oraz uzyskania środków na sfinansowanie działalności</p>

	firmy. Bez środków finansowych pochodzących z projektu współpracy, inwestycja nie mogłaby zostać zrealizowana.
Wartość dofinansowania	94 871,00 zł
Cel ogólny LSR	Społeczństwo terenu LGD rozwijające się ekonomicznie
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR	<p>Realizacja zadania przyczyniła się do osiągnięcia celu ogólnego LSR – społeczność terenu LGD rozwijające się ekonomicznie oraz celu szczegółowego LSR – wzmocnienie kapitału ludzkiego mieszkańców obszaru LGD.</p> <p>Realizacja szkoleń była odpowiedzią na zapotrzebowanie szkoleniowe i doradcze dla osób, które będą prowadziły lub już prowadzą działalność gospodarczą. Z uwagi na uwarunkowania lokalne, gospodarka obszaru LGD Powiatu Opatowskiego powinna opierać się w głównej mierze na mikroprzedsiębiorstwach. Przemawiają za tym zdiagnozowane zarówno uwarunkowania kulturowe, ekonomiczne i społeczne: brak tradycji przemysłowych, brak dużych zakładów pracy, chęć posiadania względnej autonomii i podmiotowości, brak zgromadzonych środków pod duże inwestycje. W związku z tym, działania LGD zmierzały do tego, aby wzmocnić mikroprzedsiębiorczość na swoim obszarze.</p> <p>Działania były nakierowane nie tylko na pomoc już zdecydowanym przedsiębiorcom, ale także na pobudzenie przedsiębiorczości wśród tych, którzy do tej pory nie myśleli o możliwości samozatrudnienia i/lub rozwoju prowadzonych działalności.</p>

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – **Utworzenie Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości**

Koszt realizowanego działania: 76 314,00 zł

Opis: W ramach realizacji projektu został wykonany remont pomieszczeń o powierzchni 78 m² celem przystosowania ich do funkcjonowania Lokalnego Centrum Wspierania Przedsiębiorczości. Sala konferencyjna została wyposażona w meble biurowe oraz urządzenia multimedialne dla wygodnego i nowoczesnego przeprowadzania szkoleń i spotkań.

Cel działania: Remont miał na celu przystosowanie pomieszczeń do aktualnych wymagań stawianych lokalom biurowym oraz sali konferencyjnej.



Nazwa działania – **Organizacja szkoleń**

Koszt realizowanego działania: 13 450,00 zł

Termin realizacji działania: styczeń – luty 2019 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin:

- biznesplan dla rozpoczynających działalność gospodarczą (16 godzin, 20 uczestników);
- biznesplan dla rozwijających działalność gospodarczą (16 godzin, 20 uczestników);
- szkolenie – rozpoczęcie działalności gospodarczej (8 godzin, 20 uczestników);
- szkolenie – rozwijanie działalności gospodarczej (8 godzin, 20 uczestników);
- ABC przedsiębiorczości, czyli jak założyć własną firmę (10 godzin, 20 uczestników).

Opis: W ramach realizacji projektu przeprowadzonych zostało 5 szkoleń:

- „ABC przedsiębiorczości, czyli jak założyć własną firmę”;
- „Rozpoczęcie działalności gospodarczej”;
- „Rozwijanie działalności gospodarczej”;
- „Biznesplan dla rozpoczynających działalność gospodarczą”;
- „Biznesplan dla rozwijających działalność gospodarczą”.

Cel działania: Celem szkoleń było wyposażenie przedsiębiorców oraz osoby fizyczne noszące się z zamiarem założenia firmy w wiedzę i umiejętności w zakresie zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej tj. aspektów prawnych, aspektów ekonomicznych oraz tworzenia wizerunku przedsiębiorstwa, a także pozyskiwania środków na podejmowanie i rozwijanie działalności gospodarczej, w tym tworzenia dokumentacji związanej z aplikowaniem o środki oraz ich rozliczaniem.





Stowarzyszenie Rozwoju Wsi Świętokrzyskiej Łągów

Ilość gmin obejmujących LSR	7
Nazwy wszystkich gmin	Baćkowice, Brody, Iwaniska, Łągów, Nowa Słupia, Pawłów, Waśniów
Problemy, trudności, które wystąpiły przy realizacji całego zadania	W trakcie realizacji zadania wystąpiły trudności w znalezieniu osoby prowadzącej szkolenia z zakresu „Prowadzenia małej przetwórci owoców i warzyw”, co wiązało się z koniecznością kilkukrotnego ogłaszania zaproszenia do składania ofert.
Mocne strony realizacji zadania	Poruszenie ważnego na obszarach wiejskich tematu rozwoju gospodarczego dotyczącego organizacji przetwórstwa owoców i warzyw.
Wnioski, uwagi	Szkoleniami z tematu przetwórstwa owoców i warzyw. Szczególnie zainteresowana była grupa kobiet w kategorii 50+ dla których taka forma działalności może stanowić dodatkowe źródło dochodu.
Wartość dofinansowania	219 355 zł
Cel ogólny LSR	Wsparcie lokalnego rozwoju gospodarczego oraz ograniczenie skutków wykluczenia społecznego i ubóstwa przy jednoczesnym podejmowaniu działań przeciwdziałających zmianom klimatycznym.
Realizacja zadania, a osiągnięcie celu ogólnego i szczegółowego LSR.	Realizacja zadania pozwoliła na promowanie lokalnej przedsiębiorczości oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców obszarów wiejskich ze szczególnym uwzględnieniem kobiet należących do Kół Gospodyń Wiejskich. Uczestników szkolenia zapoznano z informacjami w zakresie prowadzenia małej przetwórci owoców i warzyw oraz zaprezentowano przykłady małych przetwórci. Działanie wspierało lokalny rozwój gospodarczy poprzez stworzenie miejsca tj. sal LCWP dla lokalnych przedsiębiorców.

Lokalne Centrum Wspierania Przedsiębiorczości

Nazwa działania – Wyposażenie sal LCWP w Łągowie

Koszt realizowanego działania: 165 208,00 zł

Termin realizacji działania: 10 lipiec 2018 r. – 31 maj 2020 r.

Opis: W ramach zadania przewidziano wyposażenie w meble oraz sprzęt elektroniczny dwóch sal dydaktycznych na potrzeby prowadzenia szkoleń i kursów dla przedsiębiorców. LCWP było dostępne codziennie dla lokalnych przedsiębiorców. Każdy przedsiębiorca lub podmiot działający na rzecz przedsiębiorców mógł skorzystać bezpłatnie z pomieszczeń i sprzętu w ustalonych wcześniej dniach i godzinach. Sale zostały wynajęte na potrzeby realizacji projektu od 10.07.2018r. do 31.05.2020r.

Cel działania: Kreowanie warunków do powstawania stabilnych mikroprzedsiębiorstw i podmiotów ekonomii społecznej, wspieranie istniejących firm.



Nazwa działania – **Szkolenie z prowadzenia małej przetwórnicy owoców i warzyw**

Koszt realizowanego działania: 41 641,26 zł

Termin realizacji działania: 1 wrzesień 2019 r. – 31 grudzień 2020 r.

Ilość uczestników działania /liczba godzin: 87 uczestników/28 dni szkoleniowych – łącznie 224 godziny

Opis: W ramach zadania zrealizowano 7 cykli szkoleń pn. „Prowadzenie małej przetwórnicy owoców i warzyw”, w ramach, których przeprowadzone zostały następujące szkolenia:

- aspekty prawne prowadzenia małej przetwórnicy owoców i warzyw,
- koszty uruchomienia małej przetwórnicy,
- dostawcy i rynki zbytu,
- finansowanie uruchomienia małej przetwórnicy.

łącznie 32 godziny szkoleń na cykl.

Cel działania: Promowanie lokalnej przedsiębiorczości oraz kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród mieszkańców obszarów wiejskich ze szczególnym uwzględnieniem kobiet należących do Kół Gospodyń Wiejskich.



Lokalna Grupa Działania Partnerstwo Bachureń – Słowacja

Rolą naszego słowackiego Partnera była pomoc z zorganizowaniu wyjazdów, w głównej mierze polegająca na znalezieniu miejsc noclegowych dla przyjeżdżających grup z Polski, organizacja spotkań z lokalnymi przedsiębiorcami oraz organizacjami działającymi na terenie Partnera na Słowacji, które to przyczyniły się do wymiany informacji i doświadczeń w zakresie przedsiębiorczości, nawiązania nowych kontaktów, wymianę doświadczeń i informacji oraz podjęcia rozmów dotyczących wzajemnej współpracy.

W wyniku realizacji wymienionych zadań **osiągnięto następujące wskaźniki:**

- powstało 17 Lokalnych Centrów Wspierania Przedsiębiorczości ;
- przeprowadzono 110 szkoleń;
- przeszkolono 1157 osób;
- odbyły się 24 wyjazdy studyjne;
- udzielono 9960 godzin doradztwa;
- powstała 1 spółdzielnia socjalna.

Pozytywne efekty projektu dla uczestników to:

- wykształcenie postaw przedsiębiorczych u dzieci i młodzieży;
- wzmocnienie samodzielności, kreatywności, umiejętności organizacyjnych,;
- motywacji do rozwoju własnej osobowości;
- edukacja finansowa;
- pobudzenie aktywności wśród dzieci i młodzieży;
- kształtowanie nawyku systematycznego oszczędzania oraz racjonalnego gospodarowania środkami finansowymi, poznanie zagadnienia przedsiębiorczości;
- analiza swoich mocnych i słabych stron oraz wykorzystanie swoich umiejętności i pasji w prowadzeniu firmy;
- zwiększenie wiedzy w zakresie księgowym, podatkowym, prawnym, kadr i płac;
- zdobycie nowych kwalifikacji zawodowych i doskonalenie nabytej wiedzy;
- możliwość skorzystania z bezpłatnych usług księgowych, doradztwa prawnego, biznesowego;
- zdobycie wiedzy na temat pozyskiwania i rozliczania środków zewnętrznych;
- nawiązanie nowych kontaktów biznesowych – wymiana doświadczeń;
- integracja środowisk przedsiębiorców i organizacji pozarządowych;
- zwiększenie stopnia świadomości zagadnień związanych z ekonomią społeczną;
- zdobycie kompetencji do bycia przedsiębiorczym.

Utworzenie i funkcjonowanie Lokalnych Centrów Wspierania Przedsiębiorczości przez 17 partnerów, umożliwiło organizacjom, przedsiębiorcom i osobom planującym podjęcie działalności gospodarczej na skorzystanie z bezpłatnego doradztwa księgowego, prawnego, marketingowego, itp. Zwłaszcza doradztwo księgowe cieszyło się ogromnym zainteresowaniem potencjalnych przedsiębiorców i organizacji. Organizacje pozarządowe poprzez umiejętność reagowania na problemy społeczne i dostosowywanie się do aktualnych potrzeb, a także zaangażowanie, są coraz ważniejszymi uczestnikami życia społecznego. Istnieje zatem potrzeba pomocy w różnych formach (finansowej, księgowej, prawnej) dla wszystkich tych, którzy byliby zainteresowani podejmowaniem działań w celu własnego rozwoju a co za tym idzie, rozwoju lokalnego. Ważnym punktem realizacji projektu były również szkolenia dla beneficjentów, które pozwoliły na zdobycie wiedzy dotyczącej zmieniających się przepisów m.in. w dziedzinie ochrony danych osobowych, księgowości, ZUS, itp. Kolejną ważną kwestią był udział przedsiębiorców w wizytach studyjnych co zaowocowało pojawieniem się nowych pomysłów i inspiracji, które można wprowadzić do działalności firm

na obszarze LSR. Funkcjonowanie Lokalnych Centrów Wspierania Przedsiębiorczości pokazało, że jest ciągła potrzeba prowadzenia usług doradczych i szkoleń dostosowanych do zmieniających się przepisów prawa. Lokalne Centra Wspierania Przedsiębiorczości utworzone w ramach projektu będą prowadziły swoją działalność dalej. Zakres ich działalności nie będzie wprowadzie taki sam jak w czasie trwania projektu, ponieważ usługi świadczone przez fachowy personel finansowane były z środków projektowych, ale w miarę swoich możliwości, również finansowych, partnerzy będą kontynuować działania LCWP.

Wartością dodaną projektu jest:

- zwiększenie potencjału wszystkich partnerów;
- wzrost zainteresowania działaniami realizowanymi przez partnerskie LGD;
- poprawa jakości i szybkości pracy poprzez zakup nowoczesnego sprzętu biurowego;
- zwiększenie ilości realizowanych działań na rzecz lokalnych środowisk;
- rozwój wewnętrzny wszystkich partnerów;

Zrealizowane w projekcie działania przyczynią się do:

- rozwoju i wzmocnienia wspólnot lokalnych;
- zwiększenia inicjatyw oddolnych;
- zwiększenia wiedzy członków organizacji, przedsiębiorców oraz osób fizycznych,
- pobudzenie aktywności społecznej wśród lokalnych społeczności i członków organizacji;
- integracji członków i nawiązania współpracy między organizacjami i przedsiębiorcami;
- zwiększenie potencjału organizacji działających na obszarach partnerów;
- wzmocnienia kapitału społecznego.

Dziękuję wszystkim Partnerom projektu „Kreator Przedsiębiorczości” za współpracę.

Realizacja projektu przy tak dużej liczbie partnerów była dla nas wszystkich ogromnym wyzwaniem, ale zakończyliśmy jego realizację osiągając wskaźniki większe, niż było to zaplanowane, co niewątpliwie jest naszym wspólnym sukcesem.

Mam nadzieję, że jeszcze kiedyś będziemy mieli okazję współpracować przy innym projekcie.

Koordinator Projektu