|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Lp. | **Metody komunikacji** | **Etap wdrażania LSR** |
| Rozpoczęcie realizacji LSR *(informowanie o założeniach LSR)* | Raz w roku (2017-2022)*(Podsumowanie zrealizowanych  i przedstawienie planowanych działań)* | Zakończenie realizacji LSR*(Bilans realizacji LSR)* | Przed każdym konkursem*(Przekazanie informacji o konkursie)* | Po każdym konkursie*(Przekazanie informacji o wynikach konkursu)* | Przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych*(Przekazanie informacji o zmianach)* |
| 1. | Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej. |  |  |  |  |  |  |
| 2. | Artykuły na stronie internetowej LGD. |  |  |  |  |  |  |
| 3. | Artykuły na stronach internetowych urzędów gminz linkiem do www LGD. |  |  |  |  |  |  |
| 4. | Wysyłka bezadresowa do gospodarstw domowychi podmiotów z obszaru LGD . |  |  |  |  |  |  |
| 5. | Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD. |  |  |  |  |  |  |
| 6. | Spotkanie informacyjne otwarte w każdej gminie LGD. |  |  |  |  |  |  |
| 7. | Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD. |  |  |  |  |  |  |
| 8. | Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD. |  |  |  |  |  |  |
| 9. | Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych. |  |  |  |  |  |  |
| 10. | Informacja i doradztwo w siedzibie LGD. |  |  |  |  |  |  |
| 11. | Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną. |  |  |  |  |  |  |
| 12. | Kontakt poprzez wiadomość e-mail. |  |  |  |  |  |  |
| 13. | Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów. |  |  |  |  |  |  |
| 14. | Materiał informacyjny w prasie obejmującej obszar LSR. |  |  |  |  |  |  |
| 15. | Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonychw LSR |  |  |  |  |  |  |
| 16. | Inne (jakie?) |  |  |  |  |  |  |