Harmonogram realizacji Planu komunikacji LGD z lokalną społecznością na rok 2026

	Nazwa działania	Cel komunikacji	Adresaci działania komunikacyjnego (grupy docelowe)	Budżet	Działania i środki przekazu		Oczekiwany efekt	Wskaźnik (ogółem)		Badanie efektywności działań komunikacyjnych	Skumulowany poziom realizacji wskaźnika z lat ubiegłych	Poziom realizacji wskaźnika w danym kwartale 2025 r.			
												I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał
1	Konferencja otwierająca realizację LSR	Poinformowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- zł	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu.	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników	52	-	-	-	-
					Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin			Liczba artykułów	1		1	-	-	-	-
					Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50		52	-	-	-	-
2	Kampania informacyjna o LSR	Informowanie o realizacji i zakresie LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	5000 zł	Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w podmiotach publicznych i prywatnych	1/rok	Zainteresowanie mieszkańców możliwościami jakie stwarza LSR i zachęcenie do udziału w jej wdrażaniu. Wykreowanie ciekawych projektów / pomysłów możliwych do wdrożenia	Liczba miejsc umieszczenia informacji	84	Badanie mieszkańców obszaru LGD na temat wiedzy o LSR	28	16			
					Ogłoszenie na tablicach informacyjnych w miejscowościach gminnych	1/rok		Liczba miejsc umieszczenia informacji	56		16	8			
					Spotkanie otwarte	1/rok		Liczba uczestników	280		80		40		
					Spotkanie otwarte online	1/rok		Liczba uczestników	24		12	4			
					Prezentacja informacji podczas wydarzeń ogólnodostępnych	4/rok		Liczba wydarzeń	28		8			4	
					Folder LSR w skrócie (papierowy)	2/7 lat		Liczba rozdystrybuowanych	800		800	-	-	-	-
					Ulotka LSR w skrócie (elektroniczny)	2/rok		Liczba pobrań artykułu	1400		809	200	200		
					Spotkanie dedykowane grupie w niekorzystnej sytuacji	2/7 lat		Liczba uczestników	32		38	-	-	-	-
					Regularny, powtarzalny dyżur doradcy w biurze i/lub on-line 4 razy w roku przez 2h	4/rok		Liczba uczestników	100		54	5	5	5	5
					Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok		Liczba artykułów	7		2	1			
3	Konferencja kończąca realizację LSR	Poinformowanie o efektach realizacji LSR	Mieszkańcy obszaru LGD	- zł	Prezentacja multimedialna	1/7 lat	Utrwalenie wiedzy w zakresie efektów wdrożenia LSR	Liczba uczestników	50	Badanie ankietowe uczestników	0				
					Artykuł na stronach internetowych urzędów gmin			Liczba artykułów	1		0				
					Materiały informacyjne dla uczestników			Liczba materiałów	50		0				

4	Spotkanie informacyjne przy naborze wniosków	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o zasadach konkursu, interpretacji poszczególnych kryteriów oceny używanych przez organ decyzyjny LGD (zwłaszcza kryteriów jakościowych) oraz zasad korzystania z doradztwa świadczonego przez pracowników biura LGD	Potencjalni beneficjenci	500 zł	Prezentacja podczas spotkania stacjonarnie; dyskusja	2/nabór	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników	132	60			20
5	Konsultacje podczas przygotowywania, realizacji i rozliczania wniosków o dofinansowania	Przeprowadzenie konsultacji indywidualnych z beneficjentami	Wszyscy beneficjenci	200 zł	Doradztwo bezpośrednio w siedzibie LGD, konsultacje telefoniczne, mailowe	Stałe	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów	Liczba uczestników	200	Karty doradztwa	98	30	20	30	30
6	Rozwój członków LGD i beneficjentów	Zwiększenie zaangażowania w funkcjonowanie LGD, rozwój obszaru i podniesienie jakości składanych i realizowanych operacji	Członkowie LGD, potencjalni beneficjenci	0 zł	Szkolenie	2/7lat	Wzrost efektów wdrażania LSR	Liczba uczestników	61	Badanie ankietowe uczestników	61	-	-	-	-
7	Kampania informacyjna dotycząca obowiązków komunikacyjnych beneficjentów EFSI	Poinformowanie potencjalnych wnioskodawców o konieczności przestrzegania obowiązków komunikacyjnych wynikających z art. 50 ust. 1 rozporządzenia UE 2021/1060 oraz zasad komunikacji, zgodnie z informacjami przekazanymi LGD przez IZ oraz księgą wizualizacji w zakresie PS WPR	Potencjalni beneficjenci	0 zł	Artykuł na stronie internetowej LGD	1/rok	Spełnienie wymagań przez beneficjentów i budowanie wizerunku LGD	Liczba odwiedzin na www	1000	Monitoring oglądalności strony LGD	397	400			

8	Pozyskanie informacji zwrotnej dotyczącej oceny jakości doradztwa świadczonego przez LGD oraz jakości stosowanych metod komunikacyjnych i animacyjnych	Badanie satysfakcji wnioskodawców i beneficjentów dot. Jakości i sposobów doradztwa świadczonego przez LGD na etapie przygotowania wniosków, realizacji i rozliczenia	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	0 zł	Ankieta po przeprowadzeniu doradztwa	Stałe	Uzyskanie wiedzy na temat jakości usług doradztwa i komunikacji w celu, np. Dodatkowego przeszkolenia osób udzielających doradztwa, doskonalenia umiejętności i metod komunikacji	Liczba uczestników	200	Badanie ankietowe uczestników	98	-	-	-	-
9	Animowanie do innowacji i partnerstwa	Zachęcenie potencjalnych beneficjentów do składania operacji innowacyjnych oraz do realizacji operacji w partnerstwach	Mieszkańcy obszaru LGD	500 zł	Spotkanie otwarte stacjonarne	1/rok	Uzyskanie lepszej jakości wniosków i ich efektów. Zbudowanie bazy potencjalnych projektów innowacyjnych i do realizacji w partnerstwie	Liczba uczestników	100	Listy obecności	42	20			

Skalbmierz,23.12.2025r.

PREZES
mgr inż. Mirosław Magnes