Harmonogram realizacji Planu Komunikacji na rok 2019

Lp.	Metody komunikacji	Wskaźnik	Kwartał	2019/wartość wskaźnika			
				Raz w roku w latach 2017–2022	Przed każdym konkursem	Po każdym konkursie	Przy zmianie zapisów LSR i dokumentów powiązanych
1.	Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	Liczba instytucji, w których umieszczono ogłoszenie	I	8	8	-	-
			II	-	-	-	-
			III	-	-	-	-
			IV	-	-	-	-
2.	Artykuły na stronie internetowej LGD	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem	I	180	-	-	-
			II	-	180	-	180
			III	-	-	180	-
			IV	-	-	-	-
3.	Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	Liczba zamieszczonych artykułów	I	8	-	-	-
			II	-	8	-	-
			III	-	-	-	-
			IV	-	-	-	-
4.	Wysyłka bezadresowa do gospodarstw domowych i podmiotów z obszaru LGD	Liczba kampanii wysyłkowych	I	-	-	-	-
			II	-	-	-	-
			III	-	-	-	-
			IV	-	-	-	-
5.	Prezentacja informacji podczas wydarzeń na obszarze LGD	Liczba wydarzeń	I	-	-	-	-
			II	-	-	-	-
			III	4	-	-	-
			IV	-	-	-	-
6.	Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach	I	-	-	-	-
			II	-	32	-	-
			III	-	-	-	-
			IV	-	-	-	-
7.	Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	Ilość rozdysponowanych ulotek	I	-	-	-	-
			II	-	-	-	-
			III	400	-	-	-
			IV	-	-	-	-

8.	Ankiety oceniające poziom zadowolenia z działań informacyjnych i doradczych	Ilość wypełnionych ankiet	I	-	-	-	-
			II	-	40	-	-
			III	-	-	-	-
			IV	-	-	-	-
9.	Informacja i doradztwo w siedzibie LGD	Liczba osób korzystająca z doradztwa	I	-	-	-	-
			II	-	12	-	-
			III	-	-	-	-
			IV	-	-	-	-
10.	Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną	Liczba osób	I	-	-	-	-
			II	-	-	-	-
			III	-	-	-	-
			IV	-	-	-	-
11.	Kontakt poprzez wiadomość e-mail	Liczba osób	I	-	-	-	-
			II	-	8	-	-
			III	-	-	-	-
			IV	-	-	-	-
12.	Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów	Ilość osób uczestniczących w szkoleniach	I	-	-	-	-
			II	-	24	-	-
			III	-	-	-	-
			IV	-	-	-	-
13.	Spotkanie dla grupy defaworyzowanej – kobiety	Liczba spotkań	I	-	-	-	-
			II	-	-	-	-
			III	-	-	-	-
			IV	-	-	-	-
14.	Materiały promocyjne dystrybuowane podczas imprez	Liczba wydarzeń, podczas których będą rozdysponowane materiały promocyjne	I	-	-	-	-
			II	-	-	-	-
			III	4	-	-	-
			IV	-	-	-	-
Budżet						**6 000 zł**	

Skalbmierz, 29.07.2019 r.

PREZES
mgr inż. Mirosław Magnes